

## 平成 29 年度 事業総括

平成 29 年 4 月 01 日~平成 30 年 3 月 31 日

北中城村観光協会設立の要因の 1 つは、北中城村及び周辺的环境変化に対応することです。沖縄県全体では県外観光客の入込数は徐々に下降し、インバウンド（海外からの観光客）は右肩上がりが続いています。

北中城村においてはイオンモール開業前後(平成 27 年 3 月)で以下の変化が見られました。


- ・ 村外来訪者が 2.5 倍（モバイル空間統計による）と劇的な増加
- ・ 中城城跡や中村家住宅への来客数は影響が少ない
- ・ インバウンドは 7 倍の増加  
国別では台湾・香港・韓国が約 25%ずつ、中国約 10%、他欧米アジア諸国が占める
- ・ 中城湾港へのクルーズ船客（約 4 万人）は、大半が台湾からの寄港。  
ツアーバスを利用した団体客からレンタカー・タクシー等を利用した個人客が増加する傾向にある。個人客はアメリカンビレッジへの訪問が多い。

私たち観光協会は、大きく次の 7 事業を行ってきました。「**観光誘客プロモーション業務**」を中心に据え、観光客の動向を知る「**インフラ整備推進業務**」、受け入れ態勢を整えるための「**観光協会体制構築**」、魅力づくりのための「**健康長寿街づくりアクション事業**」、「**葛巻町合同物産展**」、「**地域発信型映画作成**」、また将来の運営に向けた安定財源獲得を目指し「**自主財源の確立**」等を進めました。



クルーズ客がなぜアメリカンビレッジを目指すかを調査したところ、施設の魅力は勿論ですが、長年にわたり国内外への PR に注力した事による認知度の向上が大きく寄与している事がわかりました。今後も継続的に観光誘客に資するよう、誘客プロモーションに尽力します。

今、スピード感は間違いなく必要ですが、簡単に結果が出るものは簡単に消えていくことも経験上知っています。ゆるぎないものを構築し、来村者が北中城村のファンになっていたできるように、心身ともに健康な村づくりの活動を会員の皆様と一緒にやってまいりますので宜しくお願い致します。

平成 29 年度の事業推進、協会運営等について、ご指導ご協力を賜りました会員各位をはじめ、北中城村役場の皆様、並びに関係各位に対し厚くお礼申し上げます。

業務名	法人化・規則策定・事務所整備	部 門	管理部門
期 間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日	事業名	観光協会体制構築
予 算	収) 0 千円	支) 24,025 千円	担 当 藤本・武末
目 的	村内の観光振興に向けた推進役を担うため、体制構築を図る。最終的な目的の1つである『観光を活用した交流人口の拡大、村内への企業誘致、村内での創業の促進を通じた雇用創出による地域経済の活性化』に向け取り組む。		
概 要	法人化・・・任意団体を法人化（一般社団法人）する 規則策定・・・協会運営に要する各種規則の策定を行う 事務所整備・・・会員が立ち寄り相談し易く、職員が働き易い環境整備を行う		
報 告	<p>◆法人化</p> <p>当初計画においては平成 31 年度より法人化する予定だったが、大型の契約等を締結するにあたり、任意団体では成立できないものがあった為、予定を前倒し、法人化を行った。</p> <p>平成 28 年 8 月 23 日 任意団体北中城村観光協会が北中城村役場内に設立 平成 29 年 4 月 01 日 任意団体北中城村観光協会が独自団体として始動 平成 29 年 9 月 01 日 一般社団法人北中城村観光協会設立</p> <p>◆規則策定</p> <p>定款、就業規則、臨時職員就業規則、特別職の報酬及び旅費に関する規則、会計規則等各種規則を策定（任意団体） 法人はこれを踏襲している。</p> <p>◆事務所整備</p> <p>イオンモール沖縄ライカム内に事務所を開所し、業務環境を整えた</p> 		
課 題	任意団体と法人化後の出納整理が複雑化している。これを平成 30 年度で整理し、任意団体の欠損金（）の整理が必要。運営に要する規則は現在任意団体のものを流用、改めて法人化した規則として再策定を要する。		

業務名	村内各種団体・組織との連携	部 門	管理部門
期 間	平成 29 年 4 月 01 日～ 継続中	事業名	観光協会体制構築
予 算	収) 0 千円	支) 0 千円	担 当 藤本
目 的	<p>公的・私的を問わず、各種団体や組織と連携することで、様々な問題がクリアできる。そのための体制構築（繋がり構築）を行う。</p> <p>1 つには、村の観光情報バンクを作る。</p>		
概 要	<p>何かあれば訪問し、話を聞きどこに何があるかを把握する。また、問い合わせ等にすぐ対応できるよう、村内の観光情報バンクを作るように活動している。（北中城村以外にも特徴ある所には触手を伸ばす。）</p>		
報 告	<p>村には多種多様の団体、組織、グループが存在する。関係構築やその次まで進めたことも含めて報告する。</p> <p><b>【教育関係】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大学の長期研修の提案 …… EM 研究機構グループの協力</li> <li>● 教育旅行の体験メニュー …… 和仁屋しっくいシーサー振興会 合同会社ソルファコミュニティ 安座間珈琲農園合同御会社 アメナルミチ Coral Rock 和仁屋自治会（調理室） K.I.NETWORK</li> <li>● 北中ジャック協力依頼 …… 教育委員会、村内小・中・高等学校</li> </ul> <p><b>【一般】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界遺産グスクのふるさとのみち …… 沖縄中部個人タクシー組合</li> <li>● メディカルツーリズム関係 …… （医）中部徳洲会病院</li> <li>● 障害者受け入れ関係 …… （社福）北中城村社会福祉協議会</li> <li>● オフロード体験 …… ガレージ TOMO</li> <li>● 中城城跡音声案内 …… 中城城跡共同管理協議会</li> <li>● 陶芸・しまくとうば …… 北中城村文化協会</li> <li>● 地域づくり紹介 …… 大城花咲爺会</li> </ul>		
課 題	<p>① 専業で行えるところが少ないため、コントロールが厳しい。</p> <p>② 様々な特技を持ち活動している方々の情報が得にくい。</p> <p>③ 連携して何かを行うところに至っていない。</p>		

業務名	他市町村及び各種団体との連携		部 門	管理部門
期 間	平成 30 年 4 月 3 日～平成 30 年 3 月 2 9 日		事業名	観光協会体制構築
予 算	収) 320 千円	支) 200 千円	担 当	藤本、武末、新里
目 的	北中城村に限らず、県内全域の相互送客、及び各事業所への観光客の誘致を目的とし、近隣市町村と連携を図り東海岸へ観光客を誘致する事を目的とする。			
概 要	他市町村及び各種団体との連携を図り、各種イベントへの参画、観光振興に係る情報収集・共有。			
報 告	<p>■東海岸地域サンライズ推進協議会</p> <p>同協議会は東海岸地域活性化のため連携する 4 町村(与那原町・西原町・北中城村・中城村)により組織されている。</p> <p>同地域へ観光誘客を促進するため、情報収集、共有、意見交換や勉強会等を行った。広域観光案内マップを製作・配布。</p>  <p>■沖縄まちなみ協議会</p> <p>同協議会は、観光地を有料ガイドする県内各種団体により組織されている。各団体のコースを掲載したマップ製作。県外イベントや各地観光施設にて配布した。</p> <p>■学卒プロジェクト</p> <p>県内の大学生が学生目線でツアーを造成するプロジェクト。観光協会はツアー造成に協力、村内の Café、集落や中村家住宅を紹介。最優秀賞を受賞したツアーには村内事業所も 2 ヶ所紹介されている。</p> 			
課 題	他市町村及び各種団体から得た情報や課題を、協会会員・村内事業所へ共有し、観光振興に活かす。			

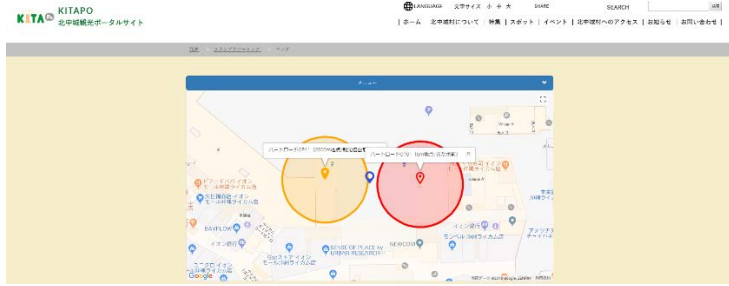

業務名	デザイン・印刷業務	部門	その他自主事業
期間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日	事業名	自主財源の確立
予算	取) 230 千円	支) 101 千円	担当 山口
目的	個人・団体を問わず、広告のデザインや印刷を通じた支援を行うことで、北中城村内で行われるイベントや活動のプロモーション促進を図る。		
概要	対象となるイベントや物品のヒアリング、広報物のデザイン作成、印刷業者とのやりとりなどを行う。地域イベントのチラシ作成が9割を占める。		
報告	チラシの他に、シールや紙製リストバンド、パネル、ポスター、名刺など、シーンに合わせて様々な要望に対応。村民にとって身近な人間が窓口になるため、意思疎通がしやすく、より要望に近いデザインが可能となる。		
	 		
	  		
課題	業務量に対し、従事できる人間が限られているため、受注件数に限りがある。本業務を続ける場合、事業所内の人材育成またはデザイナーの採用が急務。		

他 10 件


業務名	観光案内業務（きたぽ）	部 門	自主事業																																																																																																								
期 間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日	事業名	きたぽ運営事業																																																																																																								
予 算	収) 3,952 千円	支) 2,421 千円	担 当 武末・案内員 3 名																																																																																																								
目 的	村内や沖縄中部等の各種観光名所や飲食店・小売店等の各事業所への観光客の誘客及び村内特産品を中心とした沖縄の特産物を観光客へ紹介・販売を行う事で村内事業所を中心とした各事業所の収益増及び自主財源の獲得を行う。																																																																																																										
概 要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・村内・県内の観光名所の案内及び送客の推進</li> <li>・村内・県内の特産品の照会・販売</li> <li>・各種イベント等の実施に伴う集客及び送客の推進</li> </ul>																																																																																																										
報 告	<p>◆観光案内</p> <table border="1"> <caption>観光案内月別推移 (推定値)</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>観光 (組)</th> <th>館内 (組)</th> <th>計 (組)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td></tr> <tr><td>5月</td><td>100</td><td>300</td><td>400</td></tr> <tr><td>6月</td><td>100</td><td>400</td><td>500</td></tr> <tr><td>7月</td><td>100</td><td>500</td><td>600</td></tr> <tr><td>8月</td><td>100</td><td>400</td><td>500</td></tr> <tr><td>9月</td><td>100</td><td>300</td><td>400</td></tr> <tr><td>10月</td><td>100</td><td>300</td><td>400</td></tr> <tr><td>11月</td><td>100</td><td>100</td><td>200</td></tr> <tr><td>12月</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td></tr> <tr><td>1月</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td></tr> <tr><td>2月</td><td>100</td><td>100</td><td>200</td></tr> <tr><td>3月</td><td>100</td><td>100</td><td>200</td></tr> </tbody> </table> <p>案内人数：29,506 人（月平均 2,458 人）          村内送客率：約 11%（約 3,200 人/年）</p> <p>◆物販</p> <table border="1"> <caption>物販月別推移 (推定値)</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>物販 (円)</th> <th>チケット (円)</th> <th>外販 (円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>100,000</td><td>50,000</td><td>50,000</td></tr> <tr><td>5月</td><td>100,000</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>6月</td><td>100,000</td><td>50,000</td><td>0</td></tr> <tr><td>7月</td><td>100,000</td><td>50,000</td><td>0</td></tr> <tr><td>8月</td><td>100,000</td><td>50,000</td><td>0</td></tr> <tr><td>9月</td><td>100,000</td><td>50,000</td><td>0</td></tr> <tr><td>10月</td><td>100,000</td><td>50,000</td><td>0</td></tr> <tr><td>11月</td><td>500,000</td><td>50,000</td><td>0</td></tr> <tr><td>12月</td><td>200,000</td><td>50,000</td><td>500,000</td></tr> <tr><td>1月</td><td>100,000</td><td>50,000</td><td>0</td></tr> <tr><td>2月</td><td>100,000</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>3月</td><td>400,000</td><td>0</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> <p>売上：3,952,901 円/年（月平均約 33 万円）</p> <p>◆その他イベント          酒器展、シーサー展、アクセサリ展、絵画展等を実施、売上にも貢献</p>			月	観光 (組)	館内 (組)	計 (組)	4月	100	200	300	5月	100	300	400	6月	100	400	500	7月	100	500	600	8月	100	400	500	9月	100	300	400	10月	100	300	400	11月	100	100	200	12月	100	200	300	1月	100	200	300	2月	100	100	200	3月	100	100	200	月	物販 (円)	チケット (円)	外販 (円)	4月	100,000	50,000	50,000	5月	100,000	0	0	6月	100,000	50,000	0	7月	100,000	50,000	0	8月	100,000	50,000	0	9月	100,000	50,000	0	10月	100,000	50,000	0	11月	500,000	50,000	0	12月	200,000	50,000	500,000	1月	100,000	50,000	0	2月	100,000	0	0	3月	400,000	0	0
月	観光 (組)	館内 (組)	計 (組)																																																																																																								
4月	100	200	300																																																																																																								
5月	100	300	400																																																																																																								
6月	100	400	500																																																																																																								
7月	100	500	600																																																																																																								
8月	100	400	500																																																																																																								
9月	100	300	400																																																																																																								
10月	100	300	400																																																																																																								
11月	100	100	200																																																																																																								
12月	100	200	300																																																																																																								
1月	100	200	300																																																																																																								
2月	100	100	200																																																																																																								
3月	100	100	200																																																																																																								
月	物販 (円)	チケット (円)	外販 (円)																																																																																																								
4月	100,000	50,000	50,000																																																																																																								
5月	100,000	0	0																																																																																																								
6月	100,000	50,000	0																																																																																																								
7月	100,000	50,000	0																																																																																																								
8月	100,000	50,000	0																																																																																																								
9月	100,000	50,000	0																																																																																																								
10月	100,000	50,000	0																																																																																																								
11月	500,000	50,000	0																																																																																																								
12月	200,000	50,000	500,000																																																																																																								
1月	100,000	50,000	0																																																																																																								
2月	100,000	0	0																																																																																																								
3月	400,000	0	0																																																																																																								
課 題	任意団体と法人化後の出納整理が複雑化している。これを平成 30 年度で整理し、任意団体の欠損金（）の整理が必要。運営に要する規則は現在任意団体のものを流用、改めて法人化した規則として再策定を要する。																																																																																																										





業務名	観光案内業務（クルーズ）		部 門	一括交付金																																																												
期 間	平成 29 年 4 月 16 日～平成 30 年 3 月 24 日		事業名	観光プロモーション																																																												
予 算	収) 542 千円	支) 0 千円	担 当	藤本																																																												
目 的	中城湾港に寄港するクルーズ船客に対し、北中城村の観光をアピールすることで村への滞在を促し、北中城村のファンになってもらうこと。そして、リピーターとなり経済効果を得ること。																																																															
概 要	中部広域市町村圏事務組合が中心になり受け入れを行う。まだ経験したことがないため、まずは受け入れてみて問題点を洗い出し改善していくという方式で行っている。																																																															
報 告	<p>【経緯】 H27 年に数年後の寄港を目指し誘致を開始したが、急激な需要増のため準備が整わないまま H28 年から打診のあったものは受け入れざるを得なくなった。</p> <p>日本船「ぱしふいっくびーなす」の受入は、各市町村ともに力が入っていた。</p> <p>H29 年度の 寄港回数：22 回 乗船客数：21,492 名 クルー数：16,374 名</p> <p>H29 年度最大のクルーズ船「クァンタムオブザシーズ」は、16 万トン級で乗船客 4,888 名、クルー 1,572 名の巨大中国船でした。この時の正規ツアーバスは 150 台。</p> <div data-bbox="948 949 1353 1227" data-label="Image"> </div> <p>右はデータを取り始めてからの台湾客数の推移。何年か後には、買い物客から脱却するはず。</p> <div data-bbox="587 1348 1345 1787" data-label="Figure"> <h3>2017年度 船客推移（中城湾港）</h3> <table border="1"> <caption>2017年度 船客推移（中城湾港）データ</caption> <thead> <tr> <th>日付</th> <th>船客</th> <th>船員</th> <th>船客定員</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10月3日</td><td>1,000</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>10月10日</td><td>1,800</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>11月2日</td><td>200</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>11月9日</td><td>200</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>11月16日</td><td>200</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>11月23日</td><td>0</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>11月30日</td><td>200</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>1月18日</td><td>400</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>1月24日</td><td>1,300</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>2月1日</td><td>1,300</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>2月15日</td><td>1,300</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>3月8日</td><td>600</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>3月15日</td><td>500</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>3月22日</td><td>800</td><td>1,000</td><td>1,500</td></tr> </tbody> </table> </div>				日付	船客	船員	船客定員	10月3日	1,000	1,000	1,500	10月10日	1,800	1,000	1,500	11月2日	200	1,000	1,500	11月9日	200	1,000	1,500	11月16日	200	1,000	1,500	11月23日	0	1,000	1,500	11月30日	200	1,000	1,500	1月18日	400	1,000	1,500	1月24日	1,300	1,000	1,500	2月1日	1,300	1,000	1,500	2月15日	1,300	1,000	1,500	3月8日	600	1,000	1,500	3月15日	500	1,000	1,500	3月22日	800	1,000	1,500
日付	船客	船員	船客定員																																																													
10月3日	1,000	1,000	1,500																																																													
10月10日	1,800	1,000	1,500																																																													
11月2日	200	1,000	1,500																																																													
11月9日	200	1,000	1,500																																																													
11月16日	200	1,000	1,500																																																													
11月23日	0	1,000	1,500																																																													
11月30日	200	1,000	1,500																																																													
1月18日	400	1,000	1,500																																																													
1月24日	1,300	1,000	1,500																																																													
2月1日	1,300	1,000	1,500																																																													
2月15日	1,300	1,000	1,500																																																													
3月8日	600	1,000	1,500																																																													
3月15日	500	1,000	1,500																																																													
3月22日	800	1,000	1,500																																																													
課 題	<p>① セキュリティ、周遊バス運行、データ取得等、しっかり整理する必要がある。</p> <p>② 対応する客種（台湾客、欧米客・・・）に応じた対応の検討が必要。</p> <p>③ 船社・正規ツアー会社・船長他幹部への働きかけ、クルーの抱き込み等。</p>																																																															

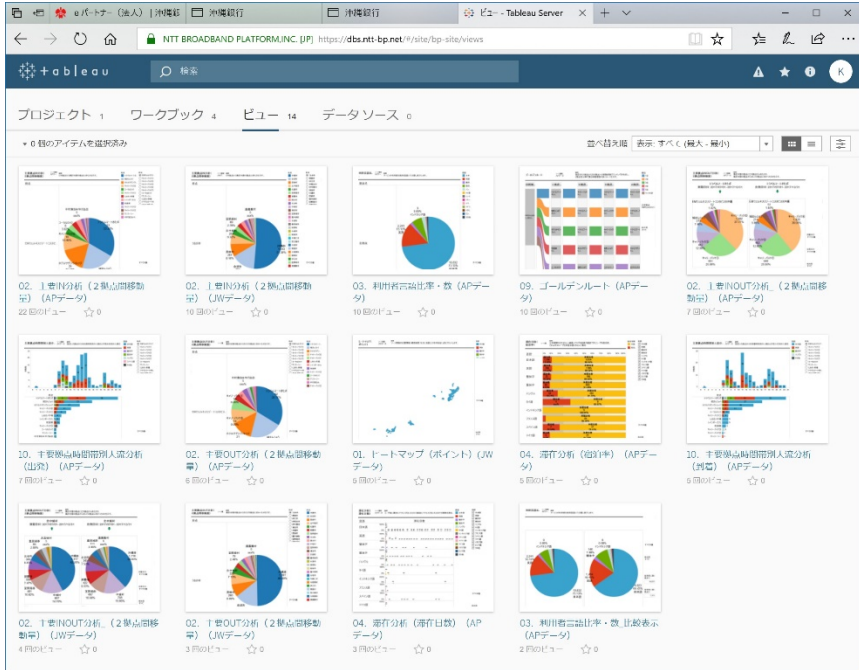
業務名	観光ポータルサイトの機能追加・運営		部 門	一括交付金事業
期 間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日		事業名	観光プロモーション業務
予 算	収) 5,641 千円	支) 4,050 千円	担 当	武末/新里/松村
目 的	昨年度リニューアルした観光ポータルサイト「きたポ」の機能を拡充し、さらなる北中城村の知名度向上や、村内周遊観光の喚起により、観光客の誘客を促進することを目的とする			
概 要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプラリーおよびクーポン機能の追加</li> <li>・オープンデータ用ファイルライブラリ機能の追加</li> <li>・地域住民からの情報投稿機能追加 他ページ・コンテンツの追加/改修</li> </ul>			
報 告	<p>スタンプラリーは GPS で任意のチェックポイントを設定できるタイプの仕様とし、指定した座標に対して有効範囲を決め、その範囲内に端末 GPS が入ると対象のアカウントにスタンプを付与する。スタンプを全て回収するとクーポンを表示することが出来、何らかのサービスを設定することが可能である。</p>  <p>オープンデータは村役場や観光協会などで所有している公開可能データを共有するもので村内の写真やキャラクターのイラストなどを提供し、利用者に壁紙や名刺などの素材としての活用を期待したり、パンフレットを公開し村外の方が事前に観光プランを立てるためなどに利用してもらうことを期待する。</p>  <p>その他情報提供フォームを作成し地域住民からも記事を寄稿できる仕様とした。</p>			
課 題	リニューアル後、ブログなどのコンテンツ自体がなくなった関係でアクセス自体も単純に減ってしまったため、観光協会のイベントなどと絡めながら新規機能の利用を促進につなげていく。			



業務名	観光案内冊子制作増刷及び配布		部 門	一括交付金																																			
期 間	平成 30 年 4 月 3 日～平成 30 年 3 月 27 日		事業名	観光プロモーション																																			
予 算	収) 5,125 千円	支) 3,952 千円	担 当	新里																																			
目 的	北中城村の知名度向上及び村内への観光客誘客を目的とする。多言語化にて観光案内冊子を提供し外国人観光客の更なる誘致を図る。																																						
概 要	案内媒体となる観光案内冊子の制作・増刷及び多言語化。国内外イベント時配布、観光施設への設置を行う。																																						
報 告	<p>■製作・増刷リスト</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>部数</th> <th>概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>村案内冊子</td> <td>24,000</td> <td>村内飲食店情報等掲載した冊子。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>散策 MAP</td> <td>19,600</td> <td>大城地区の散策マップ。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>広域案内冊子</td> <td>50,000</td> <td>東海岸沿い地域の観光案内冊子。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>観光マンガ</td> <td>5,000</td> <td>村特産品や魅力を漫画で描いた冊子。</td> </tr> </tbody> </table> <p>【1～2】日・英・繁・簡・韓 制作。 【3】日・英 制作。</p> <p>■配布先</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>タイトル</th> <th>配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>村案内冊子</td> <td>国内外イベント・村内飲食店 等</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>散策 MAP</td> <td>中村家・各地観光案内施設への設置 等</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>広域案内冊子</td> <td>県内ホテル・県外観光施設・モノレール駅 等</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>観光マンガ</td> <td>各地観光案内施設への設置 等</td> </tr> </tbody> </table> 						部数	概要	1	村案内冊子	24,000	村内飲食店情報等掲載した冊子。	2	散策 MAP	19,600	大城地区の散策マップ。	3	広域案内冊子	50,000	東海岸沿い地域の観光案内冊子。	4	観光マンガ	5,000	村特産品や魅力を漫画で描いた冊子。		タイトル	配布先	1	村案内冊子	国内外イベント・村内飲食店 等	2	散策 MAP	中村家・各地観光案内施設への設置 等	3	広域案内冊子	県内ホテル・県外観光施設・モノレール駅 等	4	観光マンガ	各地観光案内施設への設置 等
		部数	概要																																				
1	村案内冊子	24,000	村内飲食店情報等掲載した冊子。																																				
2	散策 MAP	19,600	大城地区の散策マップ。																																				
3	広域案内冊子	50,000	東海岸沿い地域の観光案内冊子。																																				
4	観光マンガ	5,000	村特産品や魅力を漫画で描いた冊子。																																				
	タイトル	配布先																																					
1	村案内冊子	国内外イベント・村内飲食店 等																																					
2	散策 MAP	中村家・各地観光案内施設への設置 等																																					
3	広域案内冊子	県内ホテル・県外観光施設・モノレール駅 等																																					
4	観光マンガ	各地観光案内施設への設置 等																																					
課 題	QR コードを掲載しているが、十分な効果測定が行えていない事が課題。今年度はクーポンの掲載等検討する必要がある。																																						

業務名	観光誘客イベントにおける北中城村 PR	部 門	一括交付金																								
期 間	平成 30 年 4 月 3 日～平成 30 年 3 月 27 日	事業名	観光プロモーション																								
予 算	収) 4,946 千円	支) 3,295 千円	担 当 新里																								
目 的	北中城村の知名度向上及び村内への観光客誘客の為、国内外において開催される各種イベントへ参画しプロモーション活動を行う。																										
概 要	各種イベントにて北中城村の観光 PR、観光案内冊子及びオリジナルノベルティグッズの配布を実施。一部イベントでは物販、アンケート収集、抽選会や Facebook への登録誘導等を実施。																										
報 告	<p>■ ツーリズム EXPO ジャパン 2017</p> <table border="1"> <tr> <td>内 容</td> <td>世界最大級旅の祭典への観光 PR ブース出展。</td> </tr> <tr> <td>日 時</td> <td>平成 29 年 9 月 22 日～24 日(3 日間)</td> </tr> <tr> <td>来 場 者 数</td> <td>182,960 名</td> </tr> </table> <p>■ International Tourism festival in 台北(台湾)</p> <table border="1"> <tr> <td>内 容</td> <td>台湾で開催される旅行博へ観光 PR ブース出展。</td> </tr> <tr> <td>日 時</td> <td>平成 29 年 9 月 22 日～24 日(3 日間)</td> </tr> <tr> <td>来 場 者 数</td> <td>182,960 名</td> </tr> </table> <p>■ 北中城村物産と観光フェア in 東京 KITTE</p> <table border="1"> <tr> <td>内 容</td> <td>東京駅 KITTE にて村産品の商品販売、PR を実施。</td> </tr> <tr> <td>日 時</td> <td>平成 29 年 12 月 19 日～20 日(2 日間)</td> </tr> <tr> <td>来 場 者 数</td> <td>9,624 人</td> </tr> </table> <p>■ 沖縄まつり in 香港</p> <table border="1"> <tr> <td>内 容</td> <td>城ヨガの PR 実施。簡易琉装の着付け体験。</td> </tr> <tr> <td>日 時</td> <td>平成 30 年 1 月 20 日～21 日(2 日間)</td> </tr> <tr> <td>来 場 者 数</td> <td>6,750 名</td> </tr> </table> <p>■ イベントの様子</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>★ ツーリズム expo2017      ★ International Tourism festival in 台北</p>			内 容	世界最大級旅の祭典への観光 PR ブース出展。	日 時	平成 29 年 9 月 22 日～24 日(3 日間)	来 場 者 数	182,960 名	内 容	台湾で開催される旅行博へ観光 PR ブース出展。	日 時	平成 29 年 9 月 22 日～24 日(3 日間)	来 場 者 数	182,960 名	内 容	東京駅 KITTE にて村産品の商品販売、PR を実施。	日 時	平成 29 年 12 月 19 日～20 日(2 日間)	来 場 者 数	9,624 人	内 容	城ヨガの PR 実施。簡易琉装の着付け体験。	日 時	平成 30 年 1 月 20 日～21 日(2 日間)	来 場 者 数	6,750 名
内 容	世界最大級旅の祭典への観光 PR ブース出展。																										
日 時	平成 29 年 9 月 22 日～24 日(3 日間)																										
来 場 者 数	182,960 名																										
内 容	台湾で開催される旅行博へ観光 PR ブース出展。																										
日 時	平成 29 年 9 月 22 日～24 日(3 日間)																										
来 場 者 数	182,960 名																										
内 容	東京駅 KITTE にて村産品の商品販売、PR を実施。																										
日 時	平成 29 年 12 月 19 日～20 日(2 日間)																										
来 場 者 数	9,624 人																										
内 容	城ヨガの PR 実施。簡易琉装の着付け体験。																										
日 時	平成 30 年 1 月 20 日～21 日(2 日間)																										
来 場 者 数	6,750 名																										
課 題	今年度は各種イベントにて協会会員のプロモーション活動も併せて行い、会員事業所への観光誘客、周知を図る事を課題とする。																										

業務名	Wi-Fi 整備推進		部 門	一括交付金事業																																																																																																								
期 間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日		事業名	情報インフラ整備推進																																																																																																								
予 算	収) 15,223 千円	支) 9,740 千円	担 当	武末/新里/松村																																																																																																								
目 的	観光客の情報収集の利便性が向上し大幅な満足度向上や災害時の情報提供の基盤として整備し、観光客/村民両方に寄与する。また同事業展開に伴う各種データの収集・分析によりデータに基づいた観光分析が可能となる。																																																																																																											
概 要	昨年度設置した10APと移動型7APに加え、35APを新たに追加することでビックデータおよびサービス利活用データを収集・分析するための元データを大幅に増やし次年度以降、村内の観光動向指数を調査・分析できる基盤を整える																																																																																																											
報 告	<p>昨年度「城まんじゅう」「和食楽」「しおさい市場」「レインボーカフェ」「ホテルサザンヴィレッジ（ロビー）」「EM ウェルネスリゾート コスタビスタ沖縄」「中村家おみやげ品店」「サンスーシー」「コーラルロック」「トラベルマートきたポ」の 10 箇所の設置を行ったが今年度はカフェ/飲食店を中心に居酒屋、宿泊施設/スパ、公民館などで設置を行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>カフェ/飲食店</th> <th>居酒屋</th> <th>宿泊施設/スパ</th> <th>公共施設など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>欧風カレー喫茶 フランクリン</td> <td>浪漫酒場いっぽ</td> <td>サザンヴィレッジオキナワ A棟</td> <td>仲順公民館</td> </tr> <tr> <td>安座間 珈琲</td> <td>炭火とワインの店 Liger</td> <td>サザンヴィレッジオキナワ B棟</td> <td>熱田公民館</td> </tr> <tr> <td>A Danian Café</td> <td>縁ごころ吉嶺</td> <td>サザンヴィレッジオキナワ C棟</td> <td>渡口公民館</td> </tr> <tr> <td>マリソル</td> <td>焼肉 比嘉家</td> <td>ぎたなか荘(民泊)</td> <td>あやかりの杜ロビーおよび図書館</td> </tr> <tr> <td>サムタイム</td> <td>福くる里学</td> <td>あやかりの杜ミラー</td> <td>中央公民館</td> </tr> <tr> <td>ときはや</td> <td></td> <td>岩盤浴天の川でいんがーら</td> <td>北中城村観光協会</td> </tr> <tr> <td>アメツチテラス(アースハンモックカフェ)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bamboo cafe 北中城店</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>きじむなあ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>串屋物語</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asian Food Fuuten</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>コージーピザ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>設置候補を選定し、12 月以降随時設置を進めていきそれに合わせて利用数も徐々に数を伸ばしてきている。</p> <p>(月別年間表) 認証ベース利用数</p> <table border="1"> <caption>月別年間表 認証ベース利用数</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>2018年度 月別平均</th> <th>2019年度 月別平均</th> <th>2019年度 認証ベース利用数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>1,808</td><td>1,620</td><td>1,620</td></tr> <tr><td>5月</td><td>1,694</td><td>1,759</td><td>1,759</td></tr> <tr><td>6月</td><td>2,084</td><td>2,216</td><td>2,216</td></tr> <tr><td>7月</td><td>1,759</td><td>2,359</td><td>2,359</td></tr> <tr><td>8月</td><td>2,216</td><td>1,971</td><td>1,971</td></tr> <tr><td>9月</td><td>2,359</td><td>2,333</td><td>2,333</td></tr> <tr><td>10月</td><td>1,971</td><td>2,789</td><td>2,789</td></tr> <tr><td>11月</td><td>2,333</td><td>3,434</td><td>3,434</td></tr> <tr><td>12月</td><td>2,789</td><td>5,407</td><td>5,407</td></tr> <tr><td>1月</td><td>3,434</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2月</td><td>5,407</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3月</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				カフェ/飲食店	居酒屋	宿泊施設/スパ	公共施設など	欧風カレー喫茶 フランクリン	浪漫酒場いっぽ	サザンヴィレッジオキナワ A棟	仲順公民館	安座間 珈琲	炭火とワインの店 Liger	サザンヴィレッジオキナワ B棟	熱田公民館	A Danian Café	縁ごころ吉嶺	サザンヴィレッジオキナワ C棟	渡口公民館	マリソル	焼肉 比嘉家	ぎたなか荘(民泊)	あやかりの杜ロビーおよび図書館	サムタイム	福くる里学	あやかりの杜ミラー	中央公民館	ときはや		岩盤浴天の川でいんがーら	北中城村観光協会	アメツチテラス(アースハンモックカフェ)				Bamboo cafe 北中城店				きじむなあ				串屋物語				Asian Food Fuuten				コージーピザ				月	2018年度 月別平均	2019年度 月別平均	2019年度 認証ベース利用数	4月	1,808	1,620	1,620	5月	1,694	1,759	1,759	6月	2,084	2,216	2,216	7月	1,759	2,359	2,359	8月	2,216	1,971	1,971	9月	2,359	2,333	2,333	10月	1,971	2,789	2,789	11月	2,333	3,434	3,434	12月	2,789	5,407	5,407	1月	3,434			2月	5,407			3月			
カフェ/飲食店	居酒屋	宿泊施設/スパ	公共施設など																																																																																																									
欧風カレー喫茶 フランクリン	浪漫酒場いっぽ	サザンヴィレッジオキナワ A棟	仲順公民館																																																																																																									
安座間 珈琲	炭火とワインの店 Liger	サザンヴィレッジオキナワ B棟	熱田公民館																																																																																																									
A Danian Café	縁ごころ吉嶺	サザンヴィレッジオキナワ C棟	渡口公民館																																																																																																									
マリソル	焼肉 比嘉家	ぎたなか荘(民泊)	あやかりの杜ロビーおよび図書館																																																																																																									
サムタイム	福くる里学	あやかりの杜ミラー	中央公民館																																																																																																									
ときはや		岩盤浴天の川でいんがーら	北中城村観光協会																																																																																																									
アメツチテラス(アースハンモックカフェ)																																																																																																												
Bamboo cafe 北中城店																																																																																																												
きじむなあ																																																																																																												
串屋物語																																																																																																												
Asian Food Fuuten																																																																																																												
コージーピザ																																																																																																												
月	2018年度 月別平均	2019年度 月別平均	2019年度 認証ベース利用数																																																																																																									
4月	1,808	1,620	1,620																																																																																																									
5月	1,694	1,759	1,759																																																																																																									
6月	2,084	2,216	2,216																																																																																																									
7月	1,759	2,359	2,359																																																																																																									
8月	2,216	1,971	1,971																																																																																																									
9月	2,359	2,333	2,333																																																																																																									
10月	1,971	2,789	2,789																																																																																																									
11月	2,333	3,434	3,434																																																																																																									
12月	2,789	5,407	5,407																																																																																																									
1月	3,434																																																																																																											
2月	5,407																																																																																																											
3月																																																																																																												
課 題	利用促進に関する施策があまり検討されていないので各スポットに設置しているポスターや販促物だけに頼らず、ポータルサイトと連携したスタンプラリー施策などを行い、Wi-Fi の利用促進につなげたい																																																																																																											

業務名	ビッグデータ取得環境の整備	部 門	一括交付金事業	
期 間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日	事業名	情報IT整備推進	
予 算	収) 6,200 千円	支) 4,989 千円	担 当	武末・新里・松村
目 的	村内への観光客の流入導線・滞在人数・移動ルート等を正しく把握する事により、今後の観光施策の効果測定を有用にし、また各事業所においてPRを行うにあたってのターゲットニングを定める際のデータとして活用可能となる。			
概 要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通データ（ナビタイム社）のデータ入手及び分析</li> <li>・Wi-Fi データ（同事業にて設置拠点増設）の入手及び分析</li> <li>・データ分析用サイトの運用開始</li> </ul>			
報 告	<p>◆データ分析について</p>  <p>主に以下6項目の分析が可能となった。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要 IN/OUT 分析</li> <li>・拠点移動分析</li> <li>・利用者言語比率分析</li> <li>・ゴールデンルート分析</li> <li>・滞在分析</li> <li>・滞在日数分析</li> </ul>			
課 題	現在は協会事務局のみにて使用している為、会員への情報共有が必須。 また、その際、アクセスポイント設置事業所への来客数情報等、秘匿したい情報も多い為、どのように会員等へ情報を提供するか、ルールの精査が必要。			



業務名	北中城村地域発信型映画制作支援業		部 門	一括交付金事業
期 間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日		事業名	地域発信型映画制作
予 算	収) 480 千円	支) 324 千円	担 当	武末、新里、松村
目 的	『北中城村の文化や伝統を「映画」で国内外に発信・PR すること』を目的とした映画制作事業の中で主に今回の映画の撮影をメインとした村内での映像・写真撮影における窓口業務全般を行い、村の観光誘客に寄与する			
概 要	映画以外にテレビ番組、インターネット上で公開されるサイトの映像、写真撮影にて許可申請の案内や宿泊先・弁当等の村内事業者紹介、各字の区長さんへの撮影協力依頼、出演者・エキストラの手配などを実施			
報 告	<p>村役場やあやかりの杜、教育委員会などに撮影希望を受ける際に観光協会への連絡を促して頂くよう協力依頼をし、村内での撮影で必要な手配を実施。</p>  <p>大城周辺やあやかりの杜での撮影希望が多く、ロケ地利用が多数行われた。また昨年 11 月より（OCVB にてフィルムオフィスを立ち上げた）元 今帰仁村観光協会事務局長の又吉氏にフィルムコミッションについての知識やノウハウを受講。</p>  <p>実績としてはロケ対応 14 件、合計 60 万円程度の直接経済効果が発生した。</p>			
課 題	<p>今後はロケ隊が使用する際の荻道・大城周辺の駐車場手配が現状で難航することが多いためこの課題解決に向けた取り組みを行っていききたい。</p>			

業務名	健康イベント(城ヨガ・城太極拳)	部 門	一括交付金
期 間	平成 29 年 4 月 29 日～平成 30 年 1 月 21 日	事業名	健康長寿まちづくり
予 算	収) 364 千円	支) 135 千円	担 当 山口、祐村
目 的	世界遺産中城城跡でヨガや太極拳のイベントを行い、村民の健康促進を図る。また村外参加者に対して観光 PR を行い、北中城村のイメージアップによる誘客へと繋げる。		
概 要	世界遺産中城城跡で行うヨガイベント。開放的な場所でヨガをした後、その場で健康的なごはんや飲み物も楽しめる。H29 年度は城ヨガ 5 回、城太極拳 2 回の合計 7 回開催。		
報 告	<p>■城ヨガ</p> <p>これまで決まった先生にお願いしていたが昨年度は回毎に違う講師を招聘。様々なヨガが楽しめることも魅力のひとつとなった。</p> <p>開催日：4/29、6/10、9/30、12/4、1/21(参加合計 478 名)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>■城太極拳</p> <p>初の試みとなった太極拳イベント。参加者は 40～60 代が 75%を占め、20～30 代の多いヨガとの差別化が測れた。</p> <p>開催日：8/26、11/23(参加合計 187 名)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
課 題	事業自体が 3 年目となり認知度が高くなってきた。他市町村や国外からの問い合わせもあり、観光メニューとしての商品開発も検討が必要である。		




業務名	健康イベント(ハートロード)	部 門	その他自主事業
期 間	平成 29 年 6 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日	事業名	健康長寿まちづくり
予 算	収) 0 千円	支) 70 千円	担 当 山口、祐村
目 的	イオンモール沖縄ライカムの周囲を楽しく歩けるウォーキングコースにして、北中城村民の健康促進を図る。		
概 要	昨年度役場を中心に発足した「健康サポートチーム」が主催となり、イオンモール周辺をウォーキングコースに指定。該当道路は上空から見るとハートの形に見えることから「ハートロード」と名付けられた。		
報 告	<p>少しでも楽しくウォーキングをしてもらうために、コース上に目印となるシートを設置。現在自分が何 m 地点にいるかが、ゆるキャラと共にわかりやすく表示されている。健康サポートチームに所属する役場職員と共に設置し、11月26日にはお披露目イベントが実施された。現在観光案内所を受付とし、ウォーキングした人にスタンプカードを配布して恒常的にイベントを実施中。新聞などにも取り上げられたことから、毎日歩く人も増えている。</p>  <p>完成! 設置するポイントを決めるため、実際に歩いて道路を計測しました。</p> <p>サンプルにセメント塗布!</p> <p>実際に設置することを想定してどんな素材がいいのかあれこれ模索...</p> <p>女性を中心としたハートロードプロジェクト企画がスタート!</p> <p>完成! ハートロードが完成するまで</p> <p>道路に貼り付けるシートが完成!</p> <p>シートを貼ったらゴムハンマーで空気を抜きます。</p> <p>いよいよ接着。テープでマーキングし、専用の糊を塗ります。</p> <p>期が乾けば完成! このシートをイオンモール周辺 11カ所に設置しました。</p>		
課 題	<p>♥ さわやかタウンウォーク in 北中城 が開催されました!</p> <p>11月26日、ショートコース(約3.5km)とロングコース(約9.5km)それぞれに別れて約200人が参加しました。同時に「ハートロード」のお披露目が行われました。</p> <p>2018年1月4日からハートロードスタンプカードを導入します。ハートロードを一周歩くたびに1スタンプ、10個たまるとプレゼントと交換です。受付・お問合せ/きたポ・観光協会</p>  <p>♥ ウォーキングコースと設置箇所</p>		
課 題	様々なメディアで取り上げてもらっているがまだまだ認知度が低い。イオンモールのウォーキングイベントなどと合わせて周知を図ることが必要。		

業務名	健康イベント(北中 JACK)		部 門	その他自主事業
期 間	平成 30 年 2 月 4 日		事業名	健康長寿まちづくり
予 算	収) 70 千円	支) 56 千円	担 当	祐村、山口
目 的	村内の小中学校および高校でバスケットボールクラブに所属する子供達が一堂に会し、縦のつながりを強化することを目的に企画された。			
概 要	琉球キングスの本拠地である沖縄市体育館が会場。村内の学校でバスケ部に所属する子供達が試合を行った。参加した子供達は、その後同じコートで行われたプロの試合も観戦。観光協会は観光 PR を兼ねて物販を行った。			
報 告	観光協会は琉球キングスの試合にあわせ、観光 PR および飲食物の販売を行った。ブースでは Machiducuru のパンとパッションフルーツドリンクを販売。行列ができる場面もあった。			
	 			
課 題	開催日の気温が低かったため、冷たいパッションドリンクのニーズが低かった。今後は様々な天候に対応できるよう、温かくて美味しいパッションドリンクの開発が必要である。			

業務名	葛巻町×北中城村合同物産展		部 門	合同物産展								
期 間	平成 29 年 7 月 5 日～平成 29 年 12 月 21 日		事業名	合同物産展								
予 算	収) 1,617 千円	支) 1,286 千円	担 当	新里								
目 的	物産展を姉妹町村合同で開催する事で県民及び、観光客に広く町村の特産品と観光プロモーションを行い地域の活性化を図る。											
概 要	催事に伴う運営全般。催事会場設営撤去、村内事業者間調整、観光 PR ブースの設営、催事の告知、商品管理等。											
報 告	<p>■イベント概要</p> <table border="1"> <tr> <td>催事期間</td> <td>平成 29 年 11 月 10 日～12 日(3 日間)</td> </tr> <tr> <td>場 所</td> <td>イオンモール沖縄ライカムアースコート</td> </tr> <tr> <td>参加事業者数</td> <td>葛巻町：2 事業者 / 北中城村：15 事業者</td> </tr> <tr> <td>今年度総売上</td> <td>¥3,204,401-</td> </tr> </table> <p> </p> <p>■観光 PR ブース設置</p> <p>町村交流会の様子をパネルにし、モール内ネイチャーコートへ3日間掲示。また、北中城村の PR として観光案内冊子、村の特産品を使った商品を並べた観光 PR ブースを設置した。</p> <p> </p>				催事期間	平成 29 年 11 月 10 日～12 日(3 日間)	場 所	イオンモール沖縄ライカムアースコート	参加事業者数	葛巻町：2 事業者 / 北中城村：15 事業者	今年度総売上	¥3,204,401-
催事期間	平成 29 年 11 月 10 日～12 日(3 日間)											
場 所	イオンモール沖縄ライカムアースコート											
参加事業者数	葛巻町：2 事業者 / 北中城村：15 事業者											
今年度総売上	¥3,204,401-											
課 題	今年度は周知期間が短かった事が反省点。協力事業者と調整し、事前告知を行う。また村外への周知及び認知度の向上が課題。モール内でインバウンド向け事前告知等、周知を図ることが必要。											



業務名	地域おこし協力隊活動(山口かすみ)		部門	地域おこし協力隊
期間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日		事業名	地域おこし(山口)
予算	収) 1,851 千円	支) 1,656 千円	担当	山口
目的	地域おこし協力隊として、北中城村内の個人・団体の活動を支援することで、地域の活性化や村の PR に繋げることを目的とする。			
概要	主にデザインと役場からの依頼業務を行なっている。デザインは希望者の意向に沿って作成する。役場からの依頼は村有施設の美化(壁画)や村主催イベントの企画・デザイン面での関与など。			
報告	<p>■デザイン</p> <p>「今まで使っていた広報物を変えたい」「個人主催のイベントがありチラシを作りたいが大手に頼むほどではない」などの様々な声にお答えしてデザインを作成した。チラシやラベル、パッケージ、シールなど合計 30 件を受注。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>■壁画(村有施設の美化)</p> <p>経年劣化が目立つ喜舎場保育園および防災広場の壁に壁画を施し、美化を図ると共に、ゆるキャラを大きく描くことでゆるキャラの普及を目指す。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>			
課題	任期終了後、デザイン業務で独立を目指すことを見越し、受注件数や金額、規則などの設定について詳細な検討が必要である。			

業務名	地域おこし協力隊活動（松村優樹）		部 門	地域おこし協力隊
期 間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日		事業名	地域おこし（松村）
予 算	収) 1,815 千円	支) 1,620 千円	担 当	松村
目 的	地域おこし協力隊として、北中城村内の個人・団体の活動を支援することで、地域の活性化や村の PR に繋げることを目的とする			
概 要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 沖縄国際映画祭への作品制作・出品</li> <li>2. H28 年度に引き続き屋宜原青年会に加え、青年連合と石平青年会に加入</li> <li>3. 村商工会プリントショップ Growth にて村のウェアを企画制作・販売</li> <li>4. 姉妹町村である岩手県葛巻町への交流事業 KKP に参加</li> <li>5. コミュニティ FM でのラジオ番組立ち上げの準備</li> </ol>			
報 告	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第 9 回沖縄国際映画祭は地元 CM を制作し 47 作品中 6 位、決勝進出が叶わず、第 10 回も地元 CM の制作し 4 月の上映会に出品。</li> <li>2. 屋宜原と同様、青年会の人数が少ない石平にて青年会に加入し、これまで出演できていなかった村エイサーまつりに出演。</li> </ol>   <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 既存で制作していたポロシャツだけでなく T シャツ、パーカー、ジャンパーを制作し村内はもちろん県内外からも注文を受け累計約 300 着を制作。</li> <li>4. 北中城村交流プロジェクトに参加し、村青年連合と仲順青年会で葛巻町にエイサーを届け地元の方との交流を深めた。</li> </ol>   <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 北中城村を PR するコミュニティ FM でのラジオ番組を立ち上げるべく年度末に準備し、この 4 月より放送開始。</li> </ol>  			
課 題	これまで村内での活動が中心だったので今年度は昨年度完成した映画の PR でと併せて協力隊としての体験談などを語る場（上映会など）を設けたい。			