

## 2019 年度 事業報告

### 【総括】

当協会が3期目を迎え、これまでの2期と比べ様々な変化があった1年となりました。

ハード面では県内にパルコ・シティが誕生するのに合わせ、イオンモール沖縄ライカムではリニューアル・増床がなされました。それに付随し当協会が管理運営するスタジオ キタナカが完成致しました。このスタジオを活用し村内の情報発信をより強化できる体制が整いました。また村内観光周遊バスとしてコミュニティバスが当協会事務所の向かいで発着を開始し、それに合わせ観光案内冊子の制作や認知度向上のためのテレビ番組制作などを行い、コミュニティバスを使った村内周遊の提案を行って参りました。

ソフト面ではこれまで伸びていたインバウンド客の減少が目立ちました。特に中城湾港で受け入れる予定のクルーズ船が大幅に予定変更されたことや、日韓関係の情勢悪化などで韓国からの旅行客が減少したこと、そして新型コロナウイルスの影響により2020年に入った段階ではこれまで右肩上がりだったインバウンド客の大きな減少に直面しました。また、現時点においても新型コロナウイルスによる影響は大きく、次年度のイベントなどの見通しが立っていない状況です。

今期も当協会の財源の多くは交付金や補助金をベースとしておりますが、これらを当てにしない自主財源の確保もまだ満足行く結果が得られておりません。この苦難を乗り越えるため、今年度は組織の強化を行うため人員の採用を積極的に行って参りました。新体制ではこれまでの固定概念にとらわれることなくスピード感を持って様々なことに挑戦を始めております。

また、新体制が整った10月末、沖縄県内に信じられないニュースが飛び込んでまいりました。首里城の焼失により、多くの方が悲しみ沖縄観光の目玉を失ったことで様々な業種に影響を及ぼしました。そこで会員の陶芸家さんたちが立ち上がり今年、首里城復興チャリティ陶器市を開催致しました。新体制で初となるこの大イベントも新型コロナウイルスの影響も不安な中での開催となりましたが3日間で約70万円を売上、その全額を寄付することが出来ました。これは新体制でなければ実現できなかったイベントであったと思います。

アフターコロナでは引き続き自主財源の確保もそうですが、村観光協会として何が必要とされているかも考え、今あるハード・ソフトを用いて何が打ち出せるかをさらに挑戦することが次年度の課題です。

2019年度の事業推進、協会運営等に関しまして、ご指導ご協力を賜りました会員をはじめ、北中城村役場の皆様、並びに関係各位に対し厚くお礼申し上げます。

以降、平成31年度事業計画に沿って2019年度の主な事業を報告致します。

## 【実施済み事業】

### 1. 会員サービスの拡充

- 1-00. 会員数報告（資料 P1 参照）
- 1-01. プロモーション支援「チラシ・ポスター等のデザイン」（資料 P2 参照）
- 1-02. プロモーション支援「ラジオ「きたコトナカッタ北中城」での PR」（資料 P3 参照）
- 1-03. プロモーション支援「ホームページへの掲載」（資料 P4 参照）
- 1-04. プロモーション支援「SNS(LINE、Facebook)等での PR」（資料 P5 参照）
- 1-05. プロモーション支援「案内冊子・パンフレットへの掲載」（資料 P6 参照）
- 1-06. プロモーション支援「コピー機・ラミネート機・撮影機器等のサービス提供」（資料 P7 参照）
- 1-07. プロモーション支援「ドローンによる空撮」（資料 P8 参照）
- 1-08. 講演会、セミナー等の主催（資料 P9 参照）
- 1-09. 北中城村トラベルマート きたポでの委託販売（資料 P10 参照）
- 1-10. 会員同士の連携支援（資料 P11 参照）
- 1-11. 会報による情報共有（資料 P12 参照）
- 1-13. SNS 情報局（スタジオ キタナカを利用した会員の情報発信の場を提供）（資料 P13 参照）

### 2. 観光資源創出に向けた取り組み

- 2-01. 民泊事業に係る調査（資料 P14 参照）
- 2-02. ラジオ局開設に係る調査（資料 P15 参照）
- 2-04. 新規観光資源創出に係る調査（資料 P16 参照）

### 3. 受託事業の実施

- 3-01. 観光誘客プロモーション業務（資料 P17 参照）
- 3-02. 観光情報インフラ整備推進業務（資料 P18 参照）
- 3-03. 葛巻町合同物産展運営業務（資料 P19 参照）
- 3-04. プレミアム商品券販売換金業務（資料 P20 参照）
- 3-05. その他受託事業（資料 P21 参照）



### 4. 観光協会運営体制の確立

- 4-02. 事務局運営体制の確立（資料 P22 参照）
- 4-03. 広域連携推進（その他参加会議など）（資料 P23 参照）

## 【未実施事業】






- 1-12. ビッグデータによるマーケティング情報の提供  
理由→ビッグデータを解析・提供するための人材不足
- 2-03. しおさい市場運営に係る調査  
理由→運営移譲に伴う協議等が特に開催されなかった
- 4-01. 観光推進委員会のメンバー募集と開催  
理由→事務局長退任により実施遅れ、次年度実施予定

業務名	会員数報告				部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	¥765,000	支)	¥0	担当	事務局		
目的	協会の理念に賛同頂ける会員様と一緒に事業を行うことでよりよい地域づくりを行う体制を構築するとともに貴重な財源である会費収入を得る							
概要	新しくオープンした事業者などを中心にお声かけを行い、会員獲得に努める							
報告	<p>■ 令和元年度(平成31年度)会員 計98件 (過年度より+17件)</p> <p>①既存会員 計78件 (個人44件・法人34件)</p> <p>②新規入会 計20件 (個人13件・法人7件)</p> <p>R1.05.16 和風 Dining Bar 芥子菜 (個人)</p> <p>R1.05.16 レインボーテラス沖縄 (個人)</p> <p>R1.05.16 親富祖 彩音 (個人)</p> <p>R1.05.16 ら・たんす沖縄ライカム店 (法人)</p> <p>R1.07.14 杉山 明子 (個人)</p> <p>R1.07.14 釣り船 海友丸 (個人)</p> <p>R1.07.14 株式会社マッシングラ沖縄タイムス (法人)</p> <p>R1.09.09 株式会社WALLACE (法人)</p> <p>R1.09.09 Bar Smile (個人)</p> <p>R1.09.09 トットファーレ (個人)</p> <p>R1.12.10 屋宜原青年会 (個人)</p> <p>R1.12.10 Anje -アンジェ- 民泊 イースト (個人)</p> <p>R1.12.10 ライカムクリスタルホテル (株)リゾートライフ(法人)</p> <p>R1.12.10 木のおもちゃ専門店 ちゅらうっど (個人)</p> <p>R1.12.10 山内陶器工房 (個人)</p> <p>R2.02.13 合同会社 羊羊 (法人)</p> <p>R2.02.13 ときはや (個人)</p> <p>R2.02.13 株式会社 秋葉牧場 (法人)</p> <p>R2.03.16 くわっちー食堂 青空 北中城店 (法人)</p> <p>R2.03.16 cotonowa (個人)</p> <p>③退会 計1件</p> <p>R2.03.23 カフェマリソル (個人)</p>							
課題	会費について事務局より賛助会員の見直しを行い、より多くの会員獲得に努められないか検討中							




業務名	チラシ・ポスター等のデザイン				部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	¥23,352	支)	¥3,387	担当	安本		
目的	当協会の会員の北中城村内で行われるイベントなど広報物制作等を請け負い、村内外に広く周知することで、プロモーション促進を図る							
概要	依頼を受けてチラシやポスターなどの印刷物を作成し、会員やイベント等のPR活動を行う							
報告	<p>■ 主な制作例</p> <p>① howlive×安座間珈琲 COFFEE講座          会員：農業生産法人 安座間珈琲農園合同会社          株式会社マッシュグラ沖縄タイムス          日時：2019年9月25日          13：00-15：00          場所：howlive(イオンモールライカム内)          内容：コーヒーの楽しみ方を伝えることで          事業所と地域の方々の交流を深める          イベントとして会員と連携をとり、          企画・運営を行った</p>							
	<p>② チャリティー陶器市          会員：山内陶器工房・安里幸男          花崎爲継・泥佛窯・工房しし丸          陶器工房陶庵・仁陶器工房          新垣秀昭・ていーち工房          日時：2020年2月28日～3月1日          場所：イオンオールライカム 2Fアースコート          内容：北中城村文化協会陶芸部が各々の作品          を持ち寄り販売、売上金を首里城復興          のための支援金として寄付を行った</p>							
課題	安本退職に伴いデザイン受注は中止。必要に応じて印刷業務のみ行う予定。							

業務名	ラジオ「キタコトナカッタ北中城」でのPR				部門	会員サービスの拡充
期間	開始1	2019-04-01	終了1	2019-06-30	事業名	1.自主事業,2.観光情報インフラ推進事業
	開始2	2019-07-01	終了2	2020-03-31	担当	松村
予算	収) 1	¥0	支) 1	¥64,800	21,600円×1局×3ヶ月分を地域おこし協力隊活動費より計上	
	収) 2	交付金人件費	支) 2	¥388,800	10,800円×4局×9ヶ月分を一括交付金より計上	
目的	村内の魅力的なヒト・モノ・コトを村内外に情報発信を行う					
概要	予算も一括交付金を充当させることが出来、前年度よりエリアも広げられ、スタジオをも完成し、ライカムの収録が可能となりこれまでより多くの方を対象に出演頂く環境や発信体制が整ってきた					
報告	<p>2019/4/1 ラジオ番組開始から2周年                  2019/4/26 イオンモール沖縄ライカム内にスタジオ キタナカOPEN                  2019/7/1 スタジオで収録した番組を県内4局のコミュニティラジオで放送開始                  2019/9/28 キタコトナカッタ北中城Facebookページのフォロワーが1000人突破</p> <p>会員様のラジオの主な出演実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・きたなかそう弁当 喜屋武様・照屋様</li> <li>・ファンファーレジャパン 神山様</li> <li>・近代美術 東恩納様</li> <li>・EMコスタピスタ 前川様・喜屋武様</li> <li>・ロイヤルホスト 小高様</li> <li>・ガラス工房ブントロウ 壺内様</li> <li>・陶芸家 山内様</li> <li>・レインボーテラス沖縄 新垣様 他</li> </ul>					
課題	一括交付金が数年で廃止予定の中で、事業を継続させるためにスポンサーの募集などを行う必要がある					

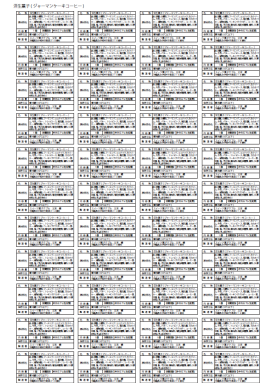

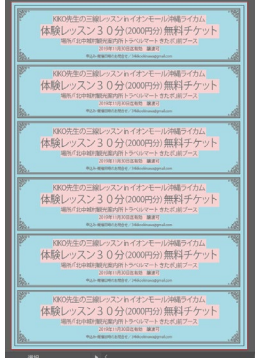



業務名	ホームページへの掲載業務				部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	交付金予算	支)	¥904,750	担当	事務局		
目的	北中城村の観光情報や事業所、イベント情報を紹介し、県、国内外の方に村内の情報発信を行う。							
概要	イベント実施状況の発信 村内の事業所最新状況の管理 SNSへの誘致、国外の方に向けた翻訳機能等							
報告	<p>■ イベント情報状況の発信 トップページにおいて、カレンダーを設置 年間で分かりやすく情報を掲載</p>  <p>■ 村内事業所・スポットの掲載・最新情報を発信（全156カ所） 村内事業所の最新情報を掲載</p>  <p>■ 国外に向けての翻訳機能概要 日本語、英語を含めた、沖縄県に来県が多いアジア圏の言語全5カ国対応 （新たに韓国語を追加）</p>  <p>■ Facebookとの連携 毎日最新の記事を掲載（1年365日） フォロワー数も2744名 投稿リーチ数も1週間で1600以上 Facebookとの連携を図り、より多くの方に閲覧頂けるように誘致</p>  <p>■ 観光案内冊子とHPへの連携 観光案内冊子にQRコード記載でポータルサイトきたぽと連携</p> 							
課題	ホームページ開設当時と比べると閲覧数は、上昇、機能の面でもより、幅広い方々に見て頂けるように翻訳機能を追加しているが、まだまだ閲覧数、認知度が低い。特に県外の方の訪問数が少ない。今後はSNS（Facebook・YouTube・LINE・Twitter）を使いHPの魅力を発信していく。また最新の事業所の状況を発信していく為に、常に一つ一つの事業所と密な連携・連絡を図り世界に最新の情報を届けていく。							

業務名	SNS (LINE、Facebook) 等でのPR			部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業	
予算	収)	¥0	支)	一括交付金予算	担当	事務局	
目的	来村前の見込み観光客など目の前にいない潜在顧客への情報を届ける						
概要	協会所有のSNSアカウントを活用し村内の会員事業所のPR活動を行う						
報告	<p>■【LINE】登録者4713名 村内のイベント告知・村内事業所の情報を告知 SNS関連で一番登録者が多い</p>  <p>■【Facebook】フォロワー 2744名 沖縄県・北中城村内の情報を毎日投稿で発信を行っている 閲覧数もアクション数も多く一早い情報を届ける事に適している 各イベント・事業所紹介など過去記事も含め掲載</p>  <p>■【スタジオキタナカ】 スタジオキタナカを利用し情報発信の場を提供 Youtuberプランもあり、情報発信者による紹介・発信が行われている</p> 						
課題	SNS登録者もかなり増えては来ているが、全国的な認知が弱い。今後は登録者を増やすために、スタジオキタナカやYouTubeチャンネルを利用し登録者に有益な情報を発信することで、登録者増加に繋がっていき認知度も高めていく。						

業務名	案内冊子・パンフレットへの掲載				部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	観光誘客プロモーション事業		
予算	収)	交付金人件費	支)	¥3,753,450	担当	事務局		
目的	北中城村の魅力と情報を冊子・パンフレットを通して発信。							
概要	冊子・パンフレット制作時村内事業所に観光協会から掲載依頼を行い、情報や写真等のご提供を頂く。それをもとに制作を行っていく。							
報告	<p>■ 北中城TRIP 制作：2019年10月 内容：村内の飲食店・買い物・体験・宿泊施設・文化財を項目ごとに冊子型で掲載 掲載：飲食店 19件（内会員15件） 買い物・体験 8件（内会員 8件） 宿泊施設 2件（内会員 2件） 文化財 2件（内会員 1件）</p>  <p>■ 北中城マップ 制作：2019年3月 内容：大きな地図を用いて多数の飲食店・買い物・体験・宿泊施設を見開き型で掲載 掲載：飲食店 51件（内会員22件） 買い物・体験 19件（内会員13件） 宿泊施設 7件（内会員2件） 文化財 2件（内会員1件）</p>  <p>■ グスクめぐりで行く 北中城のバス旅ガイドBOOK 内容：村内周遊バスめぐりんの停留所から行ける飲食店・買い物体験・宿泊施設・文化財を停留所ごとに冊子型で掲載 制作：2020年3月 掲載：飲食店 10件（内会員7件） 買い物・体験 4件（内会員4件） 宿泊施設 1件（内会員1件） 文化財 14件（内会員1件）</p> 							
課題	取材時の対応などお店の方へご負担となることも多いため過去の取材情報を整理して円滑な取材が行えるような情報の管理が必要							





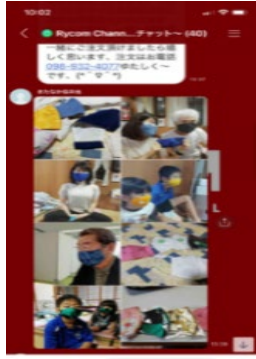


業務名	コピー機・ラミネート機・撮影機器等のセルフサービス提供			部門	会員サービスの拡充																						
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業																					
予算	収)	¥30,930	支)	¥0	担当	事務局																					
目的	北中城村観光協会会員様向けに、北中城村観光協会の事務機を使用し、事業所の商品を作成する																										
概要	商品シートの作成・依頼された書類の印刷業務等																										
報告	<p>■ 商品シートの作成</p> <p>村内事業所による商品詳細明記シートの作成・印刷</p> <p>総売上：¥30,000</p> <table border="1" data-bbox="528 981 1050 1261"> <tr> <td>名 称</td> <td colspan="3">洋生菓子(ジャーマンケーキコーヒー)</td> </tr> <tr> <td>原材料名</td> <td colspan="3">卵、砂糖、小麦粉、アーモンド、ココナッツ、生クリーム、牛乳、バター、トレハロース、転化糖、カカオバター、植物油、ベーキングパウダー、コーヒー豆、洋酒、塩、乳化剤、酸味料、増粘多糖類、香料、(※原材料乳、卵を含む)</td> </tr> <tr> <td>内 容 量</td> <td>1 個</td> <td>消費期限</td> <td>枠外右下に別記載</td> </tr> <tr> <td>保存方法</td> <td colspan="3">要冷蔵(10℃以下)</td> </tr> <tr> <td>製 造 者</td> <td colspan="3">スイーツ菓子クブル 又吉 健 沖縄県北中城村字島袋314番地</td> </tr> </table>				名 称	洋生菓子(ジャーマンケーキコーヒー)			原材料名	卵、砂糖、小麦粉、アーモンド、ココナッツ、生クリーム、牛乳、バター、トレハロース、転化糖、カカオバター、植物油、ベーキングパウダー、コーヒー豆、洋酒、塩、乳化剤、酸味料、増粘多糖類、香料、(※原材料乳、卵を含む)			内 容 量	1 個	消費期限	枠外右下に別記載	保存方法	要冷蔵(10℃以下)			製 造 者	スイーツ菓子クブル 又吉 健 沖縄県北中城村字島袋314番地					
名 称	洋生菓子(ジャーマンケーキコーヒー)																										
原材料名	卵、砂糖、小麦粉、アーモンド、ココナッツ、生クリーム、牛乳、バター、トレハロース、転化糖、カカオバター、植物油、ベーキングパウダー、コーヒー豆、洋酒、塩、乳化剤、酸味料、増粘多糖類、香料、(※原材料乳、卵を含む)																										
内 容 量	1 個	消費期限	枠外右下に別記載																								
保存方法	要冷蔵(10℃以下)																										
製 造 者	スイーツ菓子クブル 又吉 健 沖縄県北中城村字島袋314番地																										
	<p>■ 指定印刷物の作成・印刷 概要</p> <p>イベント用チケット作成・印刷</p> <p>CDジャケットの作成印刷等</p> <p>総売上：¥930</p>				 																						
課題	機材の導入により、幅広く受注出来るようになってきているが、定着した注文が少ない。また商品の注文数も異なる。コピー機・ラミネート機・撮影機器等のセルフサービスを行っているため認知も少ない為、今後は認知向上に繋げる為SNS等を使用し、発信を行っていく。																										

業務名	ドローンによる空撮				部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2020-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	¥10,000	支)	¥34,440	担当	松村		
目的	普段撮影できない空撮を行い、これまでにない村内の魅力を発信する							
概要	会員からの申し出がなく村役場案件をメインとし撮影を行った							
報告	<p>■ドローンの主な撮影実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ライカム地区空撮委託（村役場広報）</li> <li>・GANJU HULA空撮委託（Kailua Hula Studio）※村役場健康事業再委託</li> </ul>							
								
課題	会員からの申し出がなかったため、サービスの告知PRなどが必要							

業務名	講演会、セミナー等の主催				部門	会員サービス拡充		
期間	開始	2019-08-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	¥0	支)	¥0	担当	上江田		
目的	キャッシュレス未導入の村内会員企業の機会ロス軽減を目的とする。							
概要	消費税還元事業に伴い琉球銀行×北中城村が連携し、村内会員企業へキャッシュレス化を図る。							
報告	<p>■実施内容</p> <p>2019年8月1日付で北中城村役場、北中城村観光協会、琉球銀行の三者で協定を結び、会員企業向けにキャッシュレス説明会を実施。周知呼びかけは観光協会から案内し、北中城村役場で説明会を開催。琉球銀行が下記内容で説明を行った。</p> <p>(特徴)</p> <p>①カードも電子マネーもQRコードも可能</p> <p>②1台の端末で最大23ブランドのキャッシュレス決済が可能</p> <p>③売上金の毎日締め入金サービスの利用が可能</p> <p>(機械)</p> <p>①端末機1台で全て足りる。モバイル型端末機ならコードレスで持ち運び可能</p> <p>②経済産業省のキャッシュレス消費者還元事業に登録すると端末機は無償で提供</p> <p>当日参加ができなかった企業へは会員メルマガにて説明会の動画を配信し、各企業から契約依頼が来ており、琉球銀行(北中城支店)へ繋いだ。</p>							
								
課題	参加会員自体非常に少なかったためキャッシュレス消費者還元事業の対象期間である2020年7月以降も継続して実施するか要検討							

業務名	トラベルマートきたぽ委託販売業務				部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	委託販売業務		
予算	収)	¥967,588	支)	¥446,835	担当	大城	石橋	山内
目的	北中城村の案内と地元特産品販売を通して、県、国内外の来館者に村内事業所の活動を紹介し、村のプロモーションと地域活性化を図る。							
概要	委託販売、商品の管理。（発注、在庫管理、陳列等）、販売促進。体験イベントや企画展の調整、設営等。							
報告	<p>■ 委託販売業務</p> <p>令和元年度売上額：¥4,837,943 購入件数：1,526件 客単価：¥3,170 クルーズ寄港時、イベント時の外部販売（事務局スタッフ対応） レイアウトの変更や商品ディスプレイ、ポップの工夫など飽きられない店づくりを意識。 イオンモール沖縄ライカム、2018年度サービス・アミューズメント・シネマの部で売上伸長率1位(192.8%)となり 同友会総会にて表彰を受けた。</p>  <p>■ 体験イベント、ワークショップの開催</p> <p>協会SNS、イオンモールHP、県内Web媒体、新聞、チラシ等で告知 「ワンコイン三線教室」前年の夏休み企画を好評につき、月2回定期開催。 「KIKO先生の三線教室」7月より月2回ペースで実施。 「琉装着付け体験」女性客対象に琉装の着付け体験を実施（写真1枚付 ¥1000） 外国人客や女性グループに好評であったが、着付け対応可能なスタッフ不足のため現在は休止中。</p>    <p>「曼荼羅原画販売店、入門講座、ワークショップ」開催 平成31年2月、8月、令和2年2月の3回開催。ワークショップと入門者向け講座を実施。</p>   							
課題	ワークショップなどを定期的で開催することで、少しずつ認知度が上がり問い合わせも増えたが、シフトの関係上スタッフ1名で対応する時間が多く十分に対応できないものもあった。							

業務名	会員同士の連携支援			部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業	
予算	収)	¥700	支)	¥0	担当	事務局	
目的	<p>自事業を他会員へ周知する事により新たな繋がりを作り、1事業所だけでは出来ない新しい企画を複数の事業者共同で行い、事業所間の横の繋がりを強化する連携を促進。</p>						
概要	<p>会員が集まるワークショップの開催や、スマートフォンアプリLINEのオープンチャット機能を使い、地域の情報共有、取り組みを共有し事業所間の連携を図る</p>						
報告	<p>■ 会員の連携を行う為イベントの実施 (Howlive×安座間コーヒー)</p> <p>観光協会主催のイベントとして会員様同士の相互間の連携を深め、地域に付加価値あるコンテンツを提供する。イオンモールライカム内のHowlive仕様し、安座間コーヒー様指導の下、コーヒー口座を開催。村内の各事業所様も参加し、情報共有を行った。</p> <p>【参加人数】 21名 【イベント売上】 計21,000円 1,000円×21名 計21,000円</p> <p>※参加費は広告費1,209円を差し引いた19,791円を安座間様にお支払い。 700円×5個 計3,500円</p> <p>※委託販売のトラベルマートきたポを經由し2割 700円が北中城村観光協会の売上。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>■ オンラインでの会員同士の連携 (LINEオープンチャット)</p> <p>オンラインコンテンツとして、ライカムチャンネルのオープンチャットを運営。様々な業種の方を招待し、意見交換の場を設けている。</p> <p>【ライカムチャンネル】参加人数40名</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>						
課題	<p>ワークショップの反応自体は良かったため今後の開催の検討を行う。またオープンチャットを開設して期間は短い、村内の情報等や意見がみられている。しかし、参加人数が少ない為意見、情報共有が少なく感じられる。今後は、オープンチャットの認知度を高める為にSNSでの告知、口コミを行っていく。</p>						

業務名	会報による情報共有				部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	¥0	支)	¥0	担当	米須		
目的	北中城村観光協会会員に向けた取り組みや会員のサービスなどを紹介し、会員同士・当会との連携に繋げる。							
概要	北中城村の会員に向けた会報誌制作を2ヶ月に1回の発行を目標に掲げ、掲載し続けてきたが会報誌制作、発送にかかる費用や人件費を見直し会員に必要な情報をメールマガジンにて配信を行った。							
報告	<p>会報誌（CONNECT）として紙ベースで発行してきたが、2ヶ月に1回の発行という事もあり、最新で告知したい事も過去の情報になっていってしまう事と、制作や配布にかかる費用を削減していこうという事もありメールでの配信を行った。</p> <p>H31（R1）年度発行実績 会報誌：2刊発行 ※R1年8月より休刊</p>							
								
	メルマガ発行数：23通配信							
								
	<p>メリット：最新の情報が入る事に配信を行う事ができるので、最新のまま会員に向けて配信を行う事が出来る。</p>							
課題	メール環境が整っていない会員に向けての発信を事務局でどういう形で行って、継続出来るかも踏まえ考えていく必要がある。							

業務名	SNS情報局（スタジオ キタナカを利用した会員の情報発信の場を提供）			部門	会員サービスの拡充		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業	
予算	収)	¥0	支)	¥3,400,000	担当	松村	
目的	スタジオ キタナカの運用を行い、村内外に情報発信を行うインフラとして活用する						
概要	地域の情報発信や交流の出来る場所として利用スタイルを2軸に分け、映像を中心とした情報発信スタジオとカルチャースクールの様な部屋貸しを中心に随時スタジオ見学を行い、利用促進を図る						
報告	<p>2019/4/1 観光協会のYoutubeチャンネルをRycom Channelにリニューアル  2019/4/26 スタジオ キタナカOPEN  2020/3/18 スタジオキタナカFacebookページのフォロワーが700人突破</p> <p>■ スタジオの主な利用実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・普天間自動車学校様（収録）</li> <li>・親富祖様（ママのための勉強会）</li> <li>・KIKO様（三線教室）</li> <li>・アトリエパピエ様（曼荼羅講座） など</li> </ul>						
課題	会員様へのキャンペーンなども行ったがまだまだ認知や利用が少ないため継続してアプローチを続ける必要がある						

業務名	民泊事業に係る調査				部門	観光資源創出に向けた取り組み		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-20	事業名	自主事業		
予算	収)	¥0	支)	¥0	担当	又吉		
目的	協会での自主財源の確保として民泊事業について、他観光協会の実態を調査する。							
概要	令和元年11月より事務局長に着任した又吉が、今帰仁村観光協会の教育民泊を立ち上げた経験や沖縄修学旅行推進協議会・教育旅行民泊部会において委員長を経験した事等から、他観光協会の実態については、概ね把握していたため、近年の傾向を関係者にヒアリングした。							
報告	<p>前年度事業計画において「民泊事業」としていたが、民泊には一般の民泊と、教育旅行民泊（略称：教育民泊）に大きく分けて考える必要がある。県内において観光協会が主体となり、自主事業化としている事例は教育民泊のみであるため、教育民泊について検討した。</p> <p>北中城村においては、既に受け入れ団体として合同会社ゆいま〜る会が10年以上（法人化は近年）教育民泊を実施している。県内各観光協会において、教育民泊を開始したケースとしては開始の段階で「既存の受入れ組織が地域になかった場合」か「既存受入れ団体から観光協会に受入れを行って欲しいとの要望があった場合」のどちらかである。教育民泊事業は収益性のある事業であるため、公益の立場である観光協会が既存団体がある中で、別途事業を開始する事は民業圧迫になると考えられるため事例がないと考えられる。本村において観光協会が教育民泊事業に着手する事はゆいま〜る会への民業圧迫となる事は避けられないため、同会から依頼がない限り教育民泊事業を実施する事は避けた方が賢明だと考える。</p> <p>但し、教育民泊の受入れ家庭は、別途、一般の民泊（Air BnB等）も実施しているケースが多く4～6月と10月～12月の修学旅行シーズン以外については、宿泊客の確保が課題となっている。一般民泊は家主不在型と家主同居型の2種類があるが、教育民泊は家主同居型。このような民泊は宿泊客の満足度も高く、リピーター化する傾向も高い事から、何らかの形でゆいま〜る会とは連携し、村内宿泊客を増加させる取り組みは検討していきたい。</p>							
課題	なし							

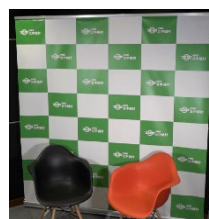


業務名	ラジオ局開設に係わる調査				部門	観光資源創出に向けた取り組み		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	¥55,500	支)	¥3,400,000	担当	松村		
目的	スタジオ キタナカの運用を行い、村内外に情報発信を行うインフラとして活用する							
概要	地域の情報発信や交流の出来る場所として利用スタイルを2軸に分け、映像を中心とした情報発信スタジオとカルチャースクールの様な部屋貸しを中心に随時スタジオ見学を行い、利用促進を図る							
報告	<p>地域の情報発信や交流の出来る場所として利用スタイルを2軸に分け、映像を中心とした情報発信スタジオとカルチャースクールの様な部屋貸しを中心に随時スタジオ見学を行い、利用促進を図った</p> <p>2019/4/1 観光協会のYoutubeチャンネルをRycom Channelにリニューアル  2019/4/26 スタジオ キタナカOPEN  2019/7/1 スタジオで収録した番組を県内4局のコミュニティラジオで放送開始  2019/9/28 キタコトナカッタ北中城Facebookページのフォロワーが1000人突破  2019/9/30 スタジオキタナカFacebookページのフォロワーが650人突破</p> <p>スタジオの主な利用実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・普天間自動車学校様（収録）</li> <li>・ヒガシーサー様（収録）</li> <li>・e-no株式会社様（収録）</li> <li>・沖縄マツダ販売株式会社様（収録）</li> <li>・北中城村商工会商業部様（勉強会）</li> <li>・親富祖様（ママのための勉強会）</li> <li>・瑞慶覧自治会様（勉強会）</li> <li>・SHOESHINE FACTORY様（無料靴磨）</li> <li>・ごきげんリハビリクリニック様（健康相談）</li> <li>・KIKO様（三線教室）</li> <li>・北中城村社会福祉協議会様（収録）</li> <li>・沖縄ス°ラトゥンクラブ様（e-sports）</li> <li>・アトリエパピエ様（曼荼羅講座）</li> <li>・社会福祉法人 楓葉の会様 など</li> </ul>							
課題	<p>調査の結果、ラジオ局として約1000万～2000万円のランニングコストがかかることが判明し、一旦ラジオ局化は保留とし当面は情報発信拠点として引き続き利用者を増やしていく</p>							



業務名	新規観光資源創出に係る調査				部門	観光資源創出に向けた取り組み		
期間	開始	2019-11-01	終了	2020-03-20	事業名	自主事業		
予算	収)	¥0	支)	¥0	担当	又吉		
目的	新たな観光資源創出に関して調査する。							
概要	<p>「バンジージャンプのテスト的な開催について消費者需要や影響を調査する」としていたが、ひとまず実施可能な場所についてヒアリング等を実施した。</p> <p>また、会員からの提案により熱気球のイベントについて検討中</p>							
報告	<p>● 事務局長の退任によりバンジージャンプ調査については中断していたが11月に新事務局長として又吉が就任し、改めて検討を開始した。</p> <p>11月25日、バンジージャンプについて調査実績のある県内事業者に来村頂き、村内数カ所を視察。事業者からイオンモール沖縄ライカムの建物内で出来ないか？との提案を受ける。事業者のアイデアを含め提案資料を作成。12月初旬、イオンモール沖縄ライカムへの提案書を提出し検討を依頼。3月、イオンモール沖縄ライカムでの実施は難しいとの見解を頂く。</p> <p>これを受け、別の場所での開催について事業者と調整したいと打診したが、新型コロナウイルスの影響で少し時間を待つて欲しいとの返答があり、現在状況を静観中。</p> <p>● 会員より熱気球イベントの提案があり前向きに検討を進めている。まずは熱気球の〈練習〉が必要という事で、事業者と共に中城公園を訪問。練習場所確保の協力を行った。事業者に〈練習〉を進めて頂くと同時に、実施にかかる予算確保について次年度検討していく予定。</p>							
課題	バンジージャンプについては、まずは候補地の選定が課題。熱気球イベントについては予算確保が課題となる。							

業務名	観光プロモーション業務				部門	受託業務の実施		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-25	事業名	受託業務		
予算	収)	¥42,691,000	支)	¥14,599,901	担当	松村	米須	
目的	北中城村の魅力を発信する事で村内観光客数の増進を図るとともに、北中城村の知名度を高めていく事を目的とする							
概要	村内外での観光PR業務 PR宣伝グッズ・観光案内冊子等の制作 北中城村の映像PRの制作等							
報告	<p>■ 観光案内被服製作 観光案内に相応しく北中城村のデザインを取り入れた事務局・案内所用の被服の制作を行った</p> <p>■ 観光案内所運営 ※資料P10参照 イオンモール沖縄ライカム内にある観光案内所きたポにて年中無休の体制で多言語対応可能な職員を配置し案内業務を行った（イオンモール臨時休館時や台風等の緊急時等を除く）</p> <p>■ 観光案内冊子制作 ※資料P6参照 北中城村内の店舗にお声かけを行い、観光PRのイベントや観光案内所で配布する冊子の制作を行った</p> <p>■ TVプロモーション制作 北中城村周遊バスの運行開始に伴い、村周遊バスが停車する近隣事業所にスポットをあて村周遊バスで観光する事が出来る魅力についてPRを行った</p> <p>■ 観光PRツール制作 地域活性化キャラの衣装制作や修繕を行うと共に、イベントで持ち運びできる観光PRツール（インタビューボード、壁面ディスプレイアートの制作を行った</p> <p>■ 県外・海外観光PR 大阪でのツーリズムexpo、台湾ITFの旅行博に参加し北中城村のPRを行った</p>							
課題	観光案内冊子を制作したら内容が新しい内に配布を行い、在庫を減らしていく必要がある							



業務名	観光情報インフラ整備推進業務				部門	受託業務の実施		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-20	事業名	受託業務		
予算	収)	¥10,043,000	支)	¥5,052,561	担当	松村	米須	
目的	北中城村内へ観光に関するインフラ整備を整えることにより、村内事業所へ来客されるお客様への満足度促進、村内を訪れる観光客のリピーター促進に繋げることを目的とする							
概要	観光情報インフラ整備推進委員会の実施 北中城村Free-Wi-Fiの設置 観光ポータルサイトきたポの改修							
報告	<p>○観光情報インフラ整備業務</p> <p>■インフラ整備推進委員会の実施</p> <p>北中城村観光情報整備推進委員会を3回実施した          内容：北中城村内事業を経営されている方から8名の委員を選任し、北中城村Free-Wi-Fiへのアクセス数の推移や設置場所（案）について等についての話し合いを行った</p> <p>■北中城村Free-Wi-Fiの設置</p> <p>北中城村内事業者に協力依頼を求め、北中城村Free-Wi-Fiの設置を行った</p> <p>■ポータルサイトきたポの改修</p> <p>観光客に北中城村の事を知って貰おうと、北中城村のポータルサイトの改修業務を行った          海外にも村の魅力を宣伝する為に多言語翻訳機能の追加等を行った</p> <p>■観光情報記事筆耕</p> <p>北中城村の公式Facebookページにて年間毎日更新を行い、北中城村の魅力のPRを行った</p> <p>■ラジオによるPR</p> <p>北中城村の魅力配信を行ってる「キタコトナカッタ北中城」を県内4局での配信を行った          (FMコザ・FMぎのわん・FM那覇・宜野湾シティFM)</p>							
課題	特段の課題は無し							

業務名	葛巻町×北中城村合同物産展				部門	イベントを活用した観光PR		
期間	開始	2019-11-08	終了	2019-11-10	事業名	観光誘客プロモーション業務		
予算	収)	¥0	支)	¥0	担当	事務局	きたぽ	
目的	北と南に離れた姉妹町村が共同で両町村の特産品と観光プロモーションを行い、地域の活性化を図							
概要	イオンモール沖縄ライカム内催事スペースにて岩手県葛巻町と北中城の各事業所が特産品・食品・物販等を行った。							
報告	<p>■ 合同物産展イベント内容</p> <p>・催事期間:令和1年11月8日(金)9日(土)10:00~20:00,10日(日)10:00~19:00</p> <p>・催事場所:イオンモール沖縄ライカム2階アースコート</p> <p>・出店参加者:葛巻町(2事業者)葛巻高原牧場,くずまきワイン 北中城村(17事業者)安座間珈琲農園,HEAVENS,美ら花紅茶,香りと場研究所, GALLERY絵夢,ソファコミュニティ,Growth,石窯パンときはや,城まんじゅ う,きたなか狂弁当,スイーツ菓子クワール,佐敷中城漁協,羊羊,まるよし製麺,SH OESHINE FACTORY,Cotonowa,ガラス工房ブンタウ</p> <p>■ 合同物産展イベント参加職員</p> <p>1日目:荒川,福本,米須,上江田 4名,2日目:又吉,米須,宮城,上江田 4名,3日目:上江田,米須,安本 3名</p> <p>■ 実施内容</p> <p>・観光PRブースの設置</p> <p>観光案内冊子 北中城TRIP(日本語版)300部(英語版) 150部 世界遺産がスノのふるさとみち(日本語版) 250部(英語版) 100部 チラシ観光案内冊子(英語版) 100部 北中城村観光マンガ北中城のたからもの 100部 中村家住宅 200部 中城城跡 200部 長寿のひみつ 50部 城カマフラシ 100部 日本語冊子合計:1200部 英語冊子合計:350部</p> <p>・合同物産展に関するアンケートの実施</p> <p>物産展に来て頂いた方へ,両町村に関するアンケートを3日間実施。答えて頂いた方へ,ノベルティグッズ「マスコクテラップ」をプレゼント。</p> <p>アンケート実施内容</p> <p>性別,お住まい,イベントを知ったきっかけ,訪れた回数,購入した商品 等</p> <p>11月8日(金) アンケート回収数:72名 性別,男性:11名,女性:61名 住まい,村外:17名,村外:39名,県外:15名,海外:1名 イベント知ったきっかけ,チラシ:7名,広報:9名,SNS:2名,知人:5名,通りがかり:46名,その他:3名 訪れた回数,初めて:55名,2回目:8名,3回目:2名,4回目:0名,5回目:7名, 購入した商品,葛巻乳製品:21名,葛巻ワイン:2名,北中城村内物販:30名,まだ:22名</p> <p>11月9日(土) アンケート回収数:15名 性別,男性:4名,女性:11名 住まい,村外:4名,村外:11名 イベント知ったきっかけ,チラシ:2名,広報:2名,SNS:0名,知人:0名,通りがかり:10名,その他:1名 訪れた回数,初めて:10名,2回目:3名,3回目:0名,4回目:1名,5回目:1名, 購入した商品,葛巻乳製品:9名,葛巻ワイン:2名,北中城村内物販:8名,まだ:3名 ※購入した商品の回答数について,1人2つ以上回答している</p> <p>11月10日(日) アンケート回収数:45名 性別,男性:11名,女性:34名 住まい,村外:6名,村外:38名,県外:1名 イベント知ったきっかけ,チラシ:1名,広報:2名,SNS:1名,知人:1名,通りがかり:38名,その他:0名 訪れた回数,初めて:34名,2回目:6名,3回目:3名,4回目:0名,5回目:2名, 購入した商品,葛巻乳製品:22名,葛巻ワイン:2名,北中城村内物販:30名,まだ:22名 ※購入した商品の回答数について,1人2つ以上回答している</p>							
課題	<p>役場・協会職員は葛巻町ブースにしか今回配置付けされてなく、村内ブースの事業所に顔合わせる機会が少ない事や、初出展事業所にも挨拶ができなかった事、チラシ折込が遅かった事により今回周知度が低かった事が反省点。活気がある所とならない所の差が大きかったので次年度は呼び込み誘客、ブースの配置工夫、告知の向上等の改善が必要。</p>							



業務名	プレミアム商品券販売及び換金				部門	受託業務の実施		
期間	開始	2019-10-01	終了	2020-03-05	事業名	受託事業		
予算	収)	¥2,745,600	支)	¥0	担当	米須	松村	大城
目的	消費税増税に伴い、プレミアム商品券を販売する事で住民税非課税世帯、3歳未満のお子様を持つ世帯の緩和政策を行う。また、利用できる対象店舗としてお申込頂いた村内事業にも集客を増やす事が出来る。							
概要	北中城村プレミアム商品券の販売業務・換金業務を行うと共に、村民対象者に向けて商品券の購入を促す仕組み作りを行う							
報告	<p>■ トラベルマートきたぽにて 北中城村プレミアム商品券の販売を行った</p> <p>総発行冊数：25,000冊 購入対象者：住民税非課税者・3歳未満のお子様を持つ世帯主 ※いづれも北中城村在住者</p> <p>利用可能店舗：取扱登録を期間内に申請頂いた村内登録店舗 内 容：消費税の10%への増税に伴い、低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起、下支えすることを目的とする</p> <p>現金4,000円で1冊500円商品券10枚綴り（5,000円商品券）を購入することが出来る 1人あたり5冊までの購入が可能</p> <p>■ 観光協会事務所にて 北中城村プレミアム商品券の換金業務を行った</p> <p>村内取扱申請事業者が利用された商品券を期間中の5日・20日と換金日を設け、換金申請の手続き業務を行った</p> <p>■ 商品券購買意欲の促進 北中城村内で使用できる店舗を分かりやすくするために、既存の村内観光案内冊子に掲載のある店舗をピックアップし、折込みチラシの制作をし冊子への折込み作業等を行った</p>							
課題	特段の課題は無し							

業務名	その他受託業務				部門	受託事業の実施		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	受託事業		
予算	収)	¥115,200	支)	¥0	担当	事務局		
目的	今後廃止の見通しとなっている一括交付金などに頼らない自主財源確保のための業務を行う							
概要	<p>■ ライカム地区広報誌配布業務          広報誌の回収・折り込み作業および字ライカム地区への配布</p> <p>■ 村内宿泊客動態調査          村内宿泊施設に対して各月の宿泊客動態調査の依頼。(調査実施は次年度)</p>							
報告	<p>■ ライカム地区広報誌配布業務          9月7日からの字ライカム設立に伴い、当会で広報誌配布業務の受託業務を行った。</p> <p>・ライカム地区世帯数          約250世帯          業務所有時間          折り込み作業：2名体制約4時間          配布作業：2名体制約2時間</p> <p>■ 村内宿泊客動態調査</p> <p>・村内宿泊施設事業者挨拶          村役場からの依頼で事務局長又吉と共に、村内のすべての宿泊客動態調査を実施する旨を直接、ご挨拶を含め伺い、その調査内容を説明し、協力してもらう説明を行った。          村内ホテル事業者様は全て協力して頂ける旨の承諾を頂けたが、インターネットでの大手Airbnbを介して伺ったところに関しては、協力いただけない所も数店舗存在した。</p> <p>・調査依頼票の作成          次年度から使用する調査依頼票を作成した。</p> <p>・村内宿泊客動態調査準備          村内の宿泊事業者の再調査(主にインターネットによる検索)。リスト作成。          ホテル：5件、民宿：6件、その他(キャンプ場、ヴィラ等)：4件</p> <p>次年度からご協力いただける事業者に対して各月の動態調査票をFAXもしくはメールアドレスにて送信し、ご返答頂く。</p>							
課題	どちらも村からの受託授業となるが人件費も含め、採算性が低い業務のため今後は受託する業務の基準などを設ける必要がある							



業務名	事務局運営体制の確立				部門	観光協会運営体制の確立																																														
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業																																														
予算	収)	¥0	支)	¥12,960	担当	事務局	きたぽ																																													
目的	事務局運営体制を整る																																																			
概要	昨年度、事務局の武末、新里の退職や地域おこし協力隊で観光協会に出向していた山口が任期満了に伴い退任、同じく産休・育休から復帰後役場に配属となった祐村を含め、設立当初から比べ4名が減員し、今年度の藤本局長の退職も予定していたため、代替りの事務局長及び職員の確保を行う																																																			
報告	<p>■採用</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>氏名</th> <th>旧所属</th> <th>役職</th> <th>日時</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>米須 壱成</td> <td>臨時職員</td> <td>事業担当（正職員）</td> <td>2019年4月1日</td> </tr> <tr> <td>松井 亮太郎</td> <td>新採用</td> <td>案内所（臨時職員）</td> <td>2019年5月1日</td> </tr> <tr> <td>石渡 一義</td> <td>北中城村役場</td> <td>事務局長 ※出向</td> <td>2019年7月1日</td> </tr> <tr> <td>松村 優樹</td> <td>北中城村役場</td> <td>課長</td> <td>2019年7月1日</td> </tr> <tr> <td>荒川 詩菜</td> <td>新採用</td> <td>事務員（臨時職員）</td> <td>2019年10月21日</td> </tr> <tr> <td>又吉 演</td> <td>新採用</td> <td>事務局長</td> <td>2019年11月1日</td> </tr> <tr> <td>福本 偉予里</td> <td>新採用</td> <td>事業担当（臨時職員）</td> <td>2019年11月1日</td> </tr> </tbody> </table> <p>■退職</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>氏名</th> <th>旧所属</th> <th>退任・退職</th> <th>日時</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>藤本 正博</td> <td>事務局長</td> <td>退職</td> <td>2019年6月31日</td> </tr> <tr> <td>石渡 一義</td> <td>事務局長</td> <td>退任</td> <td>2019年10月31日</td> </tr> </tbody> </table>								氏名	旧所属	役職	日時	米須 壱成	臨時職員	事業担当（正職員）	2019年4月1日	松井 亮太郎	新採用	案内所（臨時職員）	2019年5月1日	石渡 一義	北中城村役場	事務局長 ※出向	2019年7月1日	松村 優樹	北中城村役場	課長	2019年7月1日	荒川 詩菜	新採用	事務員（臨時職員）	2019年10月21日	又吉 演	新採用	事務局長	2019年11月1日	福本 偉予里	新採用	事業担当（臨時職員）	2019年11月1日	氏名	旧所属	退任・退職	日時	藤本 正博	事務局長	退職	2019年6月31日	石渡 一義	事務局長	退任	2019年10月31日
氏名	旧所属	役職	日時																																																	
米須 壱成	臨時職員	事業担当（正職員）	2019年4月1日																																																	
松井 亮太郎	新採用	案内所（臨時職員）	2019年5月1日																																																	
石渡 一義	北中城村役場	事務局長 ※出向	2019年7月1日																																																	
松村 優樹	北中城村役場	課長	2019年7月1日																																																	
荒川 詩菜	新採用	事務員（臨時職員）	2019年10月21日																																																	
又吉 演	新採用	事務局長	2019年11月1日																																																	
福本 偉予里	新採用	事業担当（臨時職員）	2019年11月1日																																																	
氏名	旧所属	退任・退職	日時																																																	
藤本 正博	事務局長	退職	2019年6月31日																																																	
石渡 一義	事務局長	退任	2019年10月31日																																																	
課題	平成29年度から本格的に運営が始まったが、事務局職員の入れ替え等もあり会員の皆様に満足頂ける事務局体制の構築に至っていない。安定運営に至るべく、引き続き事務局運営体制の確立に努めるとともに、会員の皆様の要望にお応えできる事務局を目指し邁進したい。また、将来的にはDMO（地域マーケティング・マネージメントを行う組織）化に向け運営体制の強化を行う。																																																			



業務名	広域連携推進（各種会議参加）				部門	観光協会運営体制の確立		
期間	開始	2019-04-01	終了	2020-03-31	事業名	自主事業		
予算	収)	¥0	支)	¥0	担当			
目的	将来的なDMO 化も考慮し、様々な広域連携（中部市町村 圏 事務組合、東海岸サンライズ推進協議会、まちまーい協議会、大学等）と積極的に係り、広域連携を推進							
概要	協会内部の会議も含め内外での意見を調整しながら観光振興に寄与する							
報告	<p>■ 理事会</p> <p>2019/12/10(木) 15:00～17:00 第1回理事会</p> <p>2020/2/13(金) 15:30～17:00 第2回理事会</p> <p>2020/3/25(水) 10:00～12:00 第3回理事会</p> <p>■ 総会</p> <p>2019/6/20(木) 18:00～19:00 平成31年度(令和元年度)総会</p> <p>■ 三役会</p> <p>2019/12/5(木) 9:00～11:00 第1回三役会</p> <p>2020/1/16(木) 9:30～11:00 第2回三役会</p> <p>2020/2/7(金) 14:30～16:00 第3回三役会</p> <p>2020/3/6(金) 14:30～16:00 第4回三役会</p> <p>■ インフラ整備推進委員会</p> <p>2019/12/25(水) 10:30～12:00 第1回インフラ整備推進委員会</p> <p>2020/2/17(月) 10:30～12:00 第2回インフラ整備推進委員会</p> <p>2020/3/9(月) 15:00～17:00 第3回インフラ整備委員会</p> <p>■ その他参加会議</p> <p>2019/4/25(木) 17:00～18:00 まつり活性化委員会</p> <p>2019/5/8(水) 16:10～19:00 東海岸地域サンライズ推進協議会総会</p> <p>2019/5/16(木) 14:00～15:00 健康サポートチーム会議</p> <p>2019/5/23(木) 18:00～20:00 商工会総会</p> <p>2019/5/24(金) 17:00～18:00 まつり活性化委員会総会</p> <p>2019/6/5(水) 16:00～19:30 OCVB事業説明会</p> <p>2019/6/20(木) 11:00～12:00 葛巻物産展打合せ会議</p> <p>2019/7/5(金) 14:00～17:00 OCVB会議</p> <p>2019/7/22(月) 15:00～16:00 中部広域会議</p> <p>2019/8/23(金) 16:00～17:00 農水産物フェア実行委員会</p> <p>2019/9/30(月) 10:00～12:00 健康サポートチーム会議</p> <p>2019/10/17(木) 10:00～12:00 新事務局長打合せ会議</p> <p>2019/10/23(水) 10:30～11:30 グッジョブ地域連携協議会</p> <p>2019/11/19(火) 13:00～17:15 JFC地域ブロック会議</p> <p>2019/12/11(水) 16:00～17:00 農水産物フェア打合せ会議</p> <p>2020/2/12(水) 16:00～17:00 まつり活性化委員会</p> <p>2020/3/19(木) 10:00～12:00 北中城村観光周遊バス実証実験検討会議</p>							
課題	今年度は事務局長が不在の期間などもあり、参加を見合わせた会議などもあったため次年度はどのような団体の会議に参加するか精査も含め積極的な参加を検討							