

## 事業指針

『心身ともに健康な文化村づくり』を目的とし、本指針を定める

- ・地域との情報共有を徹底し、地域住民と共にむらづくりをすすめる
- ・当地域を『心身ともに健康な文化村』としてマーケティングする
- ・地域社会に持続的な経済的恩恵をもたらし雇用を促進する
- ・楽しく住み続けられる地域創生に向けて地域に貢献する

### 1. 会員サービスの拡充

- ① プロモーション支援
- ② 講演会、セミナー等の主催
- ③ 北中城村トラベルマート きたぽでの委託販売
- ④ 会員同士の連携支援
- ⑤ ビッグデータによるマーケティング情報の提供
- ⑥ 会報による情報共有
- ⑦ SNS 情報局（スタジオキタナカ）を利用した会員の情報発信の場を提供

### 2. 観光資源創出に向けた取り組み

- ① 民泊事業に係る調査
- ② ラジオ局開設に係る調査の一環として、SNS スタジオの企画運営を実施
- ③ しおさい市場運営に係る調査
- ④ 新規観光資源創出に係る調査

### 3. 受託事業の実施

- ① 観光誘客プロモーション業務
- ② 観光情報インフラ整備推進業務
- ③ 葛巻町合同物産展運営業務
- ④ その他受託事業（プレミアム商品券販売換金業務など）

### 4. 観光協会運営体制の確立

- ① 観光推進委員会のメンバー募集と開催
- ② 事務局運営体制の確立
- ③ 広域連携推進

## 事業計画概要

### 1. 会員サービスの拡充

#### ① プロモーション支援

以下のような手段を用い、様々なプロモーションの会員支援をさせていただきます。

- ・名刺・ロゴ・チラシ・ポスター等のデザイン
- ・ラジオ「キタコトナカッタ北中城」でのPR
- ・ホームページへの掲載
- ・SNS（LINE、Facebook等）でのPR（SNSスタジオ活用を含む）
- ・案内冊子・パンフレットへの掲載
- ・コピー機・ラミネート機・撮影機器等のセルフサービス提供
- ・ドローンによる空撮

#### ② 講演会、セミナー等の主催

意識改革の一つとしての講演会や深く掘り下げて学ぶためのセミナー等の開催の必要性を感じています。その上で、タイムリーな開催をさせていただきます。

#### ③ 北中城村トラベルマート きたポでの委託販売

イオンモール沖縄ライカム内にて営業中の『北中城村トラベルマートきたポ』にて委託販売や会員事業所の案内・誘客等を行い、売上増に向けたディスプレイや体験等も実施させていただきます。

#### ④ 会員同士の連携支援

これは自社事業を他会員へ周知する事により新たなつながりができたり、1事業所だけではできない新しい企画を複数の事業者共同で行ったりするような横のつながりを強化する連携を促進させていただきます。

方法論では、商品知識のある「北中城村トラベルマートきたポ」スタッフによる事業所まわりを実施することで、直接見て感じたことを会員同士連携できないかを探り促進させていただきます。また、昨年度から実施しております講演会やセミナーなどで会員同士の意見交換の場を作り、連携を深めさせていただきます。

各事業者様においては、せっかくの機会ですので、協会会員同士での優待サービス等を是非ご検討頂ければ幸甚です。

#### ⑤ ビッグデータによるマーケティング情報の提供

なかなか敷居が高いと感じられている『ビッグデータ』ですが、現在では日本各地で実施され効果が表れています。効率的な運営やビジネスの高収益化の分析には切っても切り離せないものとなりつつあります。各事業者が個別でデータを見たり購入したりするのはなかなか難しいのが現状かと思われます。

平成 28 年から北中城村役場を中心に整備を推進している『観光情報インフラ整備推進業務』を通じて取得したデータを共有する事により、日々のビジネスの一助とさせていただきます。

具体的なデータ内容等につきましては会報『CONNECT』をお待ちください。

⑥ 会報による情報共有

隔月で会報『CONNECT』を発行致します。主なイベント、出来事を中心にお知らせしてまいります。会員の皆様からのご意見を反映し、喜ばれる会報誌に仕上げたいと考えております。お時間ございましたら是非ご意見伺わせて頂きますようお願い致します。

⑦ SNS 情報局（スタジオキタナカ）を利用した会員の情報発信の場を提供

イオンモール沖縄ライカム内に SNS 情報局(スタジオキタナカ)を開設します。会員の皆様にご利用いただき、会員や会員同士の情報発信の場として活用いただけるよう整備して参ります。

具体例としては、全て仮称ですが「北中城村長の部屋」「美寿きたなかぐすくとゆんたく」「〇〇学校放送部発 今日のリゾートモール」「Kings 選手と語ろう」「季節の食レポ」「シネマを語ろう」など

2. 観光資源創出に向けた取り組み

① 民泊事業に係る調査

先の民泊新法の施行あわせ、県内の宿泊施設が圧倒的に不足している状況から、協会における民泊事業について自主財源の確保を含めどのような事ができるのか、また事業者様に向けどのようなお手伝いができるのか等を継続調査してまいります。

今年度は他観光協会の実態を調査します。

② ラジオ局開設に係る調査の一環として、SNS スタジオの企画運営を実施

コミュニティーラジオ局の開設について調査を進めるなか、先行して SNS 情報局「スタジオキタナカ」を開設する事となりました。コミュニティーラジオ局の開設については、引き続き調査を継続いたします。

また、前年度より継続し宜野湾シティーFMにて番組「キタコトナカッタキタナカグスク」を継続放送しております。継続放送することによりノウハウを蓄積し、また積極的に会員の皆様をご紹介して参ります。

③ しおさい市場運営に係る調査

熱田漁港において営業中の『しおさい市場』は、昨年度リニューアルして再出発しましたが、今後の運営を観光協会が行えるかについて、会員の皆様の意見を拝聴

しつつ調査研究します。

④ 新規観光資源創出に係る調査

既存の観光資源に留まらず、新たな観光資源の創出について様々なコンテンツを調査してまいります。一例として、バンジージャンプをテスト的にイベント開催し消費者需要や影響を調査したいと考えています。『こんな事できるんじゃないか?』等、皆様からの様々なご意見・ご要望をお待ちしております。

3. 受託事業の実施

① 観光誘客プロモーション業務

観光協会設立の主目的の1つでもある観光客をいかに村へ誘客するかを主題とした事業です。主に以下3本柱で実施致します。

- ・観光案内による誘客（観光案内所活用・クルーズ寄港にむけた誘客）
- ・観光案内冊子の製作及び配布による誘客
- ・イベントを活用しての村知名度向上及び誘客（国内1回、海外1回）

案内冊子掲載やイベントでの資料配布等の詳細につきましては随時会報『CONNECT』にてお知らせしますので、是非お見逃ししないようお願い致します。

② 観光情報インフラ整備推進業務

観光客へはFree Wi-Fiによる利便性向上、村全体としては集客数の把握（どこから来た?どのように村内を移動した?何人来た?）等を把握できる仕組みづくりをするための事業です。推進する上においてWi-Fiスポットが必要ですが、設置いただく事業者様に〈なぜ必要か、何がわかるのか、ビジネスの一助となるのかetc.〉を十分ご理解いただくようにセミナーも開催してまいります。

また、観光ポータルサイトの運営及び機能拡充も同事業にて行っております。

③ 葛巻町合同物産展運営業務

今年で第5回を迎える姉妹町との合同物産展『葛巻町×北中城村 観光と物産フェア』の運営を行います。

是非、会員事業者様の皆様と盛り上げてまいりたいと思います。

④ その他受託事業

自主財源の確立に向け、様々な事業に挑戦してまいりたいと考えております。昨年度は外販、各種デザイン業務や健康事業等を実施。

会員事業者様からも積極的なご提言をお待ちしております。

#### 4. 観光協会運営体制の確立

##### ① 観光推進委員会のメンバー募集と開催

観光振興に資する提言や観光協会の事業計画等について積極的にかかわって頂ける方に委員へ着任頂きたいと考えております。その前段階として、昨年度は講演会を実施しメンバー対象となり得る方々の興味を引き出すことを開始しました。これらに基づき、勧誘及び募集を行い、観光推進委員会を開催してまいります。

委員募集や詳細については追って周知させていただきます。お時間ございましたら、是非ご参画頂けますようお願い致します。

##### ② 事務局運営体制の確立

平成 29 年度から本格的に運営が始まりましたが、事務局職員の入れ替え等もあり会員の皆様にご満足いただける事務局体制の構築に至れておりません。今後安定運営に至るべく、引き続き事務局運営体制の確立に努めるとともに、会員の皆様のご要望にお応えできる事務局を目指し邁進します。

また、将来的には DMO（地域マーケティング・マネージメントを行う組織）化に向け運営体制の強化を行います。

##### ③ 広域連携推進

将来的な DMO 化も考慮し、様々な広域連携（中部市町村事務組合、東海岸サンライズ推進協議会、まちない協議会、大学等）と積極的に係り、広域連携を推進してまいります。